



Laval, le 29 janvier 2021

## **2020 : UNE ANNEE CONSTRUCTIVE ENTRE LES PRODUCTEURS DE LAIT ET LACTALIS**

### **2020 : stabilité et engagement des acteurs de la filière laitière française**

En 2020, l'ensemble de la filière laitière a joué un rôle essentiel pour répondre aux besoins alimentaires dans un contexte sanitaire difficile. Le Groupe Lactalis s'est totalement engagé aux côtés de ses producteurs partenaires pour sécuriser le fonctionnement et les revenus de la filière et lui permettre de mieux résister que d'autres secteurs économiques aux conséquences de l'épidémie.

#### **Un prix du lait stable en 2020 par rapport à l'année précédente**

Malgré les difficultés liées à la pandémie, les prix du lait ont été maintenus en 2020 à un niveau très proche de celui de 2019. Sur les 5,2 milliards de litres de lait collectés en France par le Groupe Lactalis, le prix total payé tous lait de vache confondus aura été de 369 €/1000 litres. Et ce, bien que 30% des volumes aient été transformés en ingrédients valorisés en 2020 à moins de 300 €.

Les produits vendus en grande distribution en France ont permis une amélioration de la valorisation à 384 €/1000 litres en lait conventionnel toutes primes confondues payé aux producteurs du groupe. Ainsi, en 2020, comme en 2019, le prix total du lait conventionnel payé par le Groupe Lactalis est supérieur à celui payé par les grandes laiteries coopératives dont le mix produit est similaire (*source France AGRIMER*).

#### **Exportations Lactalis : des débouchés pour 2,8 milliards de litres de lait français**

La France est une terre laitière excédentaire. Lactalis permet à la filière laitière d'exporter plus de la moitié de ses 5,2 milliards de litres collectés. Cette moitié est soumise aux variations des cours des marchés internationaux.

Les confinements adoptés partout dans le monde ont sévèrement affecté la consommation hors domicile conduisant à une baisse des volumes et des prix à l'exportation. Malgré ces difficultés, Le Groupe Lactalis est parvenu à exporter 2,8 milliards de litres de lait français.

#### **Mise en place des engagements de la loi EGALIM : signatures de contrat-cadre, intégration des coûts de production après la mise en place du ruissellement authentifié par un cabinet indépendant.**

Dans le cadre de sa démarche de valorisation de la filière lait, le Groupe Lactalis met tout en œuvre pour accompagner les producteurs de lait, conformément aux engagements pris lors des accords Egalim, avec pour objectif de valoriser le lait et les produits laitiers afin de garantir le futur de la filière.

En application de la loi EGALIM, le Groupe Lactalis s'est immédiatement engagé dans une dynamique de contractualisation en élaborant des contrats-cadres avec l'ensemble des Organisations de Producteurs. En premier lieu, le Groupe Lactalis a signé un accord-cadre avec l'UNELL, principale association d'Organisations de Producteurs représentant près de 4 300 exploitations laitières livrant plus de 2 milliards de litres de lait au Groupe. Cet accord cadre conforte et inscrit dans la durée la relation entre les différentes parties prenantes. Le Groupe Lactalis a également signé un accord-cadre avec l'Organisation de Producteurs France Milk Board (FMB) et l'organisation OPLB. Au total, avec les producteurs indépendants, plus de 9 500 producteurs sont donc engagés dans la même démarche avec le Groupe Lactalis et les discussions se poursuivent avec les autres Organisations de Producteurs



Un des axes majeurs de ces accords est **l'intégration des coûts de production des producteurs de lait**, en complément des indicateurs de mise en marché, dans la formule du prix. Cette détermination du prix s'appuie sur le mix-produit du Groupe Lactalis et ses différents marchés. **Lactalis est l'une des seules entreprises laitières françaises à avoir intégré les coûts de production des producteurs dans la formule de prix du lait pour la partie destinée au marché français.**

Par ailleurs, conformément aux engagements pris au moment des accords Egalim en 2019, **le Groupe Lactalis a redistribué aux producteurs 100 % des augmentations tarifaires obtenues auprès de la Grande Distribution.** Ce ruissellement a été **certifié** par un cabinet indépendant.

#### **Maintien de la collecte et du prix du lait pendant le confinement.**

Depuis le début de l'épidémie, la démarche partenariale engagée avec les producteurs et leurs représentants a permis de trouver ensemble les solutions pour affronter les impacts de cette crise sanitaire.

Face à la COVID 19 et aux mesures édictées afin de ralentir sa propagation, le Groupe Lactalis a adapté l'ensemble de ses moyens humains et matériels pour assurer la poursuite des activités de collecte, de transformation et de distribution tout en préservant la santé de chacun. Grâce à la forte mobilisation des producteurs, de nos 700 conducteurs laitiers, de nos collaborateurs dans nos usines nous n'avons pas annulé une collecte, nous n'avons pas arrêté une usine.

Dans ce contexte difficile, Le Groupe Lactalis en concertation avec les Organisations de Producteurs a maintenu les niveaux de prix du lait afin de préserver la trésorerie des exploitations laitières durant cette période inédite.

#### **La filière Bio : une collecte en hausse de 13% en 2020**

La valorisation des produits laitiers du Groupe s'appuie sur les réponses apportées aux consommateurs toujours plus attentifs à la préservation de l'environnement, au respect du bien-être animal et à la composition des produits qu'ils achètent. Le Groupe Lactalis est particulièrement investi dans la filière bio depuis plus de 25 ans et propose un prix payé aux producteurs-partenaires plus élevé que les autres acteurs français. En 2020, le prix du lait bio s'élevait à 490 € / 1000 l restant ainsi stable par rapport à 2019 avec une augmentation de 13% des volumes, une tendance qui devrait perdurer en 2021.

Pour répondre et anticiper les nouvelles attentes sociétales, le Groupe Lactalis et les producteurs partenaires ont engagé des discussions en 2020 dans la refonte de la charte Lactalis sur les bonnes pratiques d'élevage. Cette nouvelle version de la charte renforcera les aspects liés à l'environnement et au bien-être animal.

Dans le cadre de la préservation de l'environnement sur l'exploitation, l'outil CAP'2ER® - Calcul Automatisé des Performances Environnementales en Élevage de Ruminants a été sélectionné pour mesurer au niveau des exploitations : les émissions de gaz à effet de serre, le stockage carbone, le maintien de la biodiversité, la performance nourricière, la qualité de l'eau, la qualité de l'air. Dès à présent, l'ensemble des producteurs de lait biologique en France engagés dans la démarche « Bio engagé », a réalisé ce diagnostic avec les équipes de techniciens laitiers en vue d'identifier les actions à mettre en œuvre au sein de chaque exploitation.



## 2021 : une dynamique à poursuivre

Depuis près de 90 ans en France, le Groupe Lactalis travaille en étroite collaboration avec ses producteurs partenaires, au nombre de 14 000 aujourd'hui, qui sont collectés quotidiennement pour transformer le lait de leurs exploitations en produits à destination des clients français et internationaux.

Les perspectives pour les mois à venir s'avèrent difficiles à établir tant les incertitudes sur l'évolution de la crise sanitaire et ses conséquences économiques sont encore nombreuses. Comment évolueront la demande globale de produits laitiers et la production laitière ? Quels arbitrages adopteront les consommateurs parfois contraints par une baisse de leur pouvoir d'achat ? Comment évolueront nos exportations en Europe, et dans le reste du monde ? Quelle sera l'évolution des cours de matières premières impactant directement la valorisation de nos exportations ?

L'année 2021 s'ouvre donc avec de nombreux défis que le Groupe Lactalis est déterminé à relever. La valorisation du lait s'appuiera notamment sur l'acceptation de hausses de prix par la grande distribution.

La valorisation du lait reposera également sur la réponse apportée aux consommateurs toujours plus attentifs à la préservation de l'environnement et à la qualité des produits, sujets sur lesquels le Groupe Lactalis avec les principales Organisations de Producteurs travaillent à de nouvelles initiatives.

### **Contacts Presse Groupe Lactalis**

Valérie Le Chevallier – Directrice de la Communication Groupe : [valerie.lechevallier@lactalis.fr](mailto:valerie.lechevallier@lactalis.fr)

Michel NALET- Directeur Général Communication et Relations Extérieures : [Michel.nalet@lactalis.fr](mailto:Michel.nalet@lactalis.fr)