



## Communiqué de presse

9 novembre 2022

### Lactel : élue marque de lait préférée des Français et marque la plus vendue en France

***Lactel, marque emblématique de Lactalis France, vient d'être élue Marque de lait préférée des Français<sup>1</sup>. Cette reconnaissance vient saluer la marque qui est depuis plus de 10 ans n°1 du marché, en volume comme en valeur.***

Avec 22,2 % de parts de marché en valeur et 18,3 % en volume, Lactel conforte son statut de leader du lait en France. En moyenne, ce sont 28 litres par foyer qui ont été consommés cette année. La bouteille Lactel demi écrémé est de loin la référence de lait la plus vendue en France.

Présente dans un foyer français sur deux (49,2 %), la marque conserve 6 points d'écart sur son principal concurrent<sup>2</sup>. Elle occupe également la tête du classement en termes de fidélité : 67,4 % de ses acheteurs ont en effet procédé à au moins un nouvel achat de produit Lactel au cours des 12 derniers mois.

Un succès qui se confirme, année après année, et que Lactel doit à la qualité, ainsi qu'à la diversité de ses produits. La marque propose en effet plus de 40 références sur le segment du lait, sur lequel elle se distingue également par sa puissance d'innovation.

Ainsi, Lactel travaille de longue date pour réduire l'empreinte environnementale de ses packagings et leur circularité. En 2022, la marque innove une nouvelle fois en lançant des bouteilles intégrant 30 % de plastique recyclé (R-PEHD) certifié. Ainsi 2 millions de bouteilles de lait Lactel Bio et Engagé intégrant du R-PEHD seront disponibles en rayons à partir de novembre 2022 : une première mondiale à cette échelle.

Enfin, au-delà de ses performances commerciales, la marque Lactel occupe une place de choix dans le cœur des Français qui viennent tout juste de la désigner, par une étude rendue publique en octobre, comme leur marque de lait préférée, la plaçant devant les autres acteurs de la catégorie.

*« Cette distinction de « Marque de lait préférée des Français » accordée par les consommateurs vient récompenser la qualité des produits Lactel et l'ensemble des collaborateurs Lactel qui œuvrent au quotidien pour faire rayonner cette belle marque. Elle récompense également le travail remarquable de nos producteurs partenaires »* ajoute Jean-Marc Bernier, Directeur Général de Lactalis France



<sup>1</sup> Étude réalisée du 12 au 13 juillet 2022 sur le panel d'OpinionWay<sup>2</sup> auprès d'un échantillon représentatif de 1034 personnes de la population française de 18 ans et plus.

<sup>2</sup> IRI - HMSM@HDPProxi à P9/2022 / Kantar Total France CAM P10 22

<b>Part de marché Cumul courant P10 / 2022 (au 9/10/22) Source IRI – tous circuits</b>	<b>LACTEL</b>	<b>CANDIA</b>	<b>C'EST QUI LE PATRON</b>
<b>PDM volume</b>	<b>18,3%</b>	<b>14,6%</b>	<b>2,7%</b>
<b>PDM valeur</b>	<b>22,2%</b>	<b>16,4%</b>	<b>2,7%</b>

**Contact presse Lactalis France**

Marie-Laure Joblon – Responsable communication externe et relations Médias

[marie-laure.joblon@fr.lactalis.com](mailto:marie-laure.joblon@fr.lactalis.com) – tel : 0685548578