

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - RUNGIS, FÉVRIER 2021

**POUR LA 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE CONSÉCUTIVE, EN TRANSPARENCE  
AVEC LES ORGANISATIONS DE PRODUCTEURS REPRÉSENTATIVES,  
LIDL FRANCE ET LE GROUPE LACTALIS  
REVALORISENT LE PRIX DU LAIT À 370€/1000L PRIX DE BASE PGC  
POUR LES PRODUCTEURS DE LAIT LIVRANT LACTALIS**

L'enseigne LIDL et le Groupe LACTALIS annoncent avoir scellé un nouvel engagement pour la revalorisation de la filière laitière. Michel Biero, Directeur Exécutif Achats de Lidl et Olivier Le Coz, Directeur Commercial du Groupe Lactalis, renouvellent leur engagement relatif aux marques nationales et aux marques de distributeurs (MDD) avec toujours la même volonté d'assurer une plus juste rémunération aux 12 000 éleveurs laitiers collectés par Lactalis. Cet engagement couvre l'équivalent de 230 millions de litres, soit l'intégralité des références de marque nationale et de marque distributeur élaborées par Lactalis pour Lidl France.

**Lidl France s'engage à augmenter le prix du lait à 370€/1000L, prix de base PGC [ndlr. produits de grande consommation] soit 385€/1000 litres prix PGC toutes primes et qualités confondues sur les produits de marque nationale du groupe Lactalis ainsi que sur les produits de marque de distributeur fabriqués par le groupe Lactalis.**

Sont concernées les 4 divisions de Lactalis avec lesquelles Lidl collabore, à savoir :

- Lactalis Fromages
- Lactalis Beurres et Crèmes
- Lactel
- Lactalis Nestlé Ultra Frais (LNUF)

**Cet accord porte sur la totalité des volumes de lait nécessaires à la fabrication des produits de marque nationale du groupe Lactalis et de MDD (Milbona, Envia, Chêne d'Argent...) distribués dans les 1550 supermarchés LIDL en France.**

« Lactalis soutient les accords de la loi Agriculture et Alimentation et s'engage pour une meilleure valorisation du travail de nos producteurs-partenaires afin de pérenniser la filière. 100% de la hausse des coûts matières ont pu ainsi être intégrés à cette valorisation », précise Olivier Le Coz, Directeur Commercial du Groupe Lactalis

« La distribution doit s'engager avec les industriels pour assurer une rémunération plus juste au monde agricole. C'est une ligne directrice que nous suivons déjà plusieurs années. En 2021, nous allons donc dans le sens d'une revalorisation. C'est avec ce type d'accord que nous pourrions changer la donne en faveur du monde agricole, et permettre aux éleveurs de voir l'avenir plus sereinement. La condition reste la totale transparence entre les acteurs et notamment la précision du volume concerné par la hausse de prix », déclare Michel Biero, Directeur Exécutif Achats LIDL.

**CONTACTS PRESSE :**

LIDL FRANCE • Isabelle Schmidt – Directrice Communication Lidl France – [contactpresse@lidl.fr](mailto:contactpresse@lidl.fr) – 01.56.71.37.26

GROUPE LACTALIS • Valérie Lechevillier – Directrice de la Communication – [valerie.lechevillier@lactalis.fr](mailto:valerie.lechevillier@lactalis.fr) – 02.43.59.52.82