



## LIDL ET LACTALIS FRANCE ANNONCENT UN ACCORD TRIPARTITE MAJEUR SUR + DE 220 MILLIONS DE LITRES DE LAIT EN TRANSPARENCE AVEC LES ORGANISATIONS DE PRODUCTEURS OPLGO, L'UNELL ET L'OPLB.

LIDL ET LACTALIS FRANCE RENOUVELLENT, POUR LA 4<sup>ÈME</sup> ANNÉE CONSÉCUTIVE, LEUR ENGAGEMENT RELATIF AUX MARQUES NATIONALES ET AUX MARQUES DE DISTRIBUTEURS (MDD).



Jean-Marc Bernier, Directeur Général de Lactalis et Michel Biero, Directeur exécutif des Achats Lidl France entourés des organisations de producteurs

**En transparence avec les organisations de producteurs laitiers, Lidl et Lactalis s'engagent à augmenter le prix du lait de +15 €/1000 L pour les producteurs de lait livrant Lactalis, au titre de l'évolution des coûts de production constaté sur 2021 soit 385€ /1000 litres prix de revient et 410€ /1000 litres toutes primes confondues.**

Cet accord que Lidl et Lactalis France scellent au Salon International de l'Agriculture 2022 porte sur la totalité des volumes de lait, soit + de 220 millions de litres, nécessaires à la fabrication des produits de marque nationale du groupe Lactalis vendus dans l'enseigne (Président, Lactel, La Laitière...) et de MDD (Milbona, Envia, Chêne d'Argent...) fabriquées par Lactalis pour Lidl et distribués dans les 1580 supermarchés LIDL en France.

Lactalis France et Lidl renouvellent ainsi leur engagement relatif aux marques nationales et aux marques de distributeurs avec la volonté d'assurer une juste rémunération aux producteurs laitiers partenaires de Lactalis.

« Dans la continuité de la démarche de valorisation de la filière laitière menée par le groupe Lactalis depuis plusieurs années et en lien avec le volet II de la loi Alimentation, cet accord confirme l'engagement de nos 2 entreprises pour une meilleure valorisation du travail des producteurs de lait partenaires et pour un accompagnement dans la prise en compte de la hausse des coûts de production agricoles et industriels », déclare Jean-Marc Bernier, Directeur Général Lactalis France.

« Nous nous engageons depuis plusieurs années pour une plus juste rémunération du travail agricole. C'est le rôle de la distribution et des industriels et nous l'assurons. En 2022, nous allons encore plus loin avec une revalorisation historique, qui s'inscrit pleinement dans l'esprit d'EGALIM2. C'est avec ce type d'accord que nous pourrions changer la donne en faveur du monde agricole, et permettre aux éleveurs de voir l'avenir plus sereinement. La condition reste la totale transparence entre les acteurs », déclare Michel Biero, Directeur Exécutif Achats de Lidl.

CONTACTS PRESSE :

LIDL FRANCE • Isabelle Schmidt – Directrice Communication Lidl France – contactpresse@lidl.fr – 01.56.71.37.26

GRUPE LACTALIS • Valérie Lecheuillier Directrice de la Communication – valerie.lecheuillier@fr.lactalis.com – 02.43.59.52.82