



Communiqué de presse

Le 20 avril 2022

Lactalis et ses collaborateurs mobilisés au bénéfice des Restos du Cœur

En relai de la campagne de collecte nationale des Restos du cœur qui s'est tenu début mars, Lactalis et les collaborateurs de 42 sites français ont organisé des collectes de denrées alimentaires et de produits d'hygiène directement sur leur lieu de travail du 4 au 31 mars 2022.

Cette mobilisation a permis de récolter, au total au niveau national, **2,5 tonnes de produits alimentaires et d'hygiène** qui ont ensuite été remis aux associations départementales des Restos du Cœur. Ces dons ont été complétés pour certains sites, par des abondements supplémentaires, à hauteur de 2 tonnes.

En 2021, les sites Lactalis français et leurs collaborateurs qui s'étaient mobilisés avaient permis de remettre aux Restos du Cœur plus de **2 tonnes de denrées alimentaires et produits d'hygiène**.

Au-delà de relayer auprès de ses collaborateurs l'appel au don en denrées alimentaires, Lactalis soutient les Restos du cœur à travers deux initiatives qui lui permettent de contribuer à l'accompagnement de personnes en difficulté ;

- Une aide à 4 Ateliers Chantiers d'Insertion Cuisines (ACI) par l'achat de denrées alimentaires permettant aux salariés en insertion accompagnés de confectionner des repas à destination des activités Gens de la Rue. Lors de la première année de partenariat, ce sont 170 salariés en insertion qui ont été accompagnés dans les 4 ACI soutenus et qui ont permis la distribution de 940 000 repas aux personnes privées de logement personnel. Le Groupe Lactalis renouvelle ce soutien sur l'année 2022-2023.
- A partir de mars 2022, Lactalis apporte également son soutien financier à la création de 2 **Centres itinérants Restos du Cœur**, des camions notamment destinés à la distribution d'aide alimentaire aux personnes démunies en milieu rural.

Ce partenariat avec les Restos du Cœur permet à Lactalis de conforter son engagement auprès des territoires et son ambition de participer à leur développement social et économique. Lactalis a fait de l'ancrage territorial l'axe central de sa stratégie RSE.

À propos du Groupe Lactalis

A propos de Lactalis

Présents dans 52 pays et 270 laiteries et fromageries à travers le monde, les 85 500 collaborateurs du groupe Lactalis valorisent le lait sous toutes ses formes : fromages, lait de consommation, yaourts, beurres et crèmes, ingrédients laitiers et nutrition. Au cœur de la vie quotidienne de millions de foyers, Lactalis propose des produits de marques emblématiques telles que Président, Galbani, Parmalat et Leerdammer et s'attache à pérenniser le

savoir-faire laitier en tant que premier acteur mondial des AOPs. Premier Groupe laitier mondial, le Groupe Lactalis est une entreprise familiale française créée en 1933 à Laval.

Contact Presse Groupe Lactalis

Albane de Launay, Chargée de Communication Externe,

albane.deleunay@fr.lactalis.com

Marie-Laure Joblon, Responsable Communication Externe et relations presse,

marie-laure.joblon@fr.lactalis.com