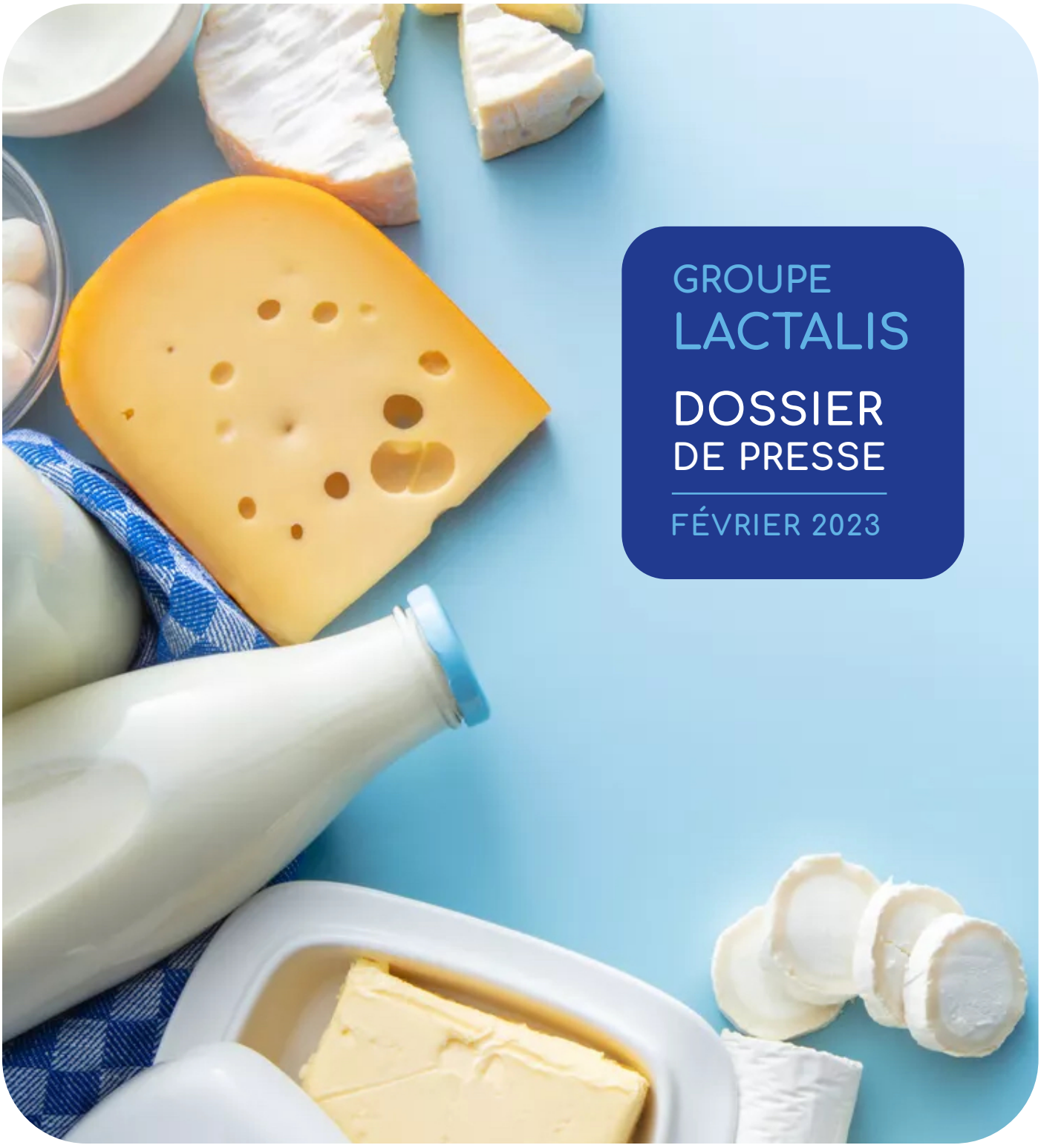


GROUPE LACTALIS

DOSSIER DE PRESSE

FÉVRIER 2023

CONTACTS PRESSE GROUPE LACTALIS

Valérie Le Chevillier
Directrice communication Groupe et France
valerie.lechevillier@fr.lactalis.com
Tél. : 07 63 19 60 82

Marie-Laure Joblon
Responsable Communication Externe
marie-laure.joblon@fr.lactalis.com
Tél. : 06 85 54 85 78

SOMMAIRE



3 LACTALIS,
UNE ENTREPRISE FAMILIALE FRANÇAISE PRÉSENTE À L'INTERNATIONAL

4 UNE ORGANISATION
AU PLUS PRÈS DES TERRITOIRES

6 LACTALIS,
UN SAVOIR-FAIRE
AU BÉNÉFICE DES CLIENTS ET DES CONSOMMATEURS

12 UN EMPLOYEUR
QUI CONTRIBUE AU DYNAMISME ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES

14 UNE DÉMARCHE RSE
GLOBALE ADAPTÉE AUX RÉALITÉS LOCALES

15 L'HISTOIRE
DU GROUPE LACTALIS



LACTALIS, UNE ENTREPRISE FAMILIALE FRANÇAISE PRÉSENTE À L'INTERNATIONAL

Créée en 1933 par André Besnier à Laval (53-Mayenne), Lactalis est **une entreprise française ancrée dans les territoires ruraux**. Elle est devenue en 3 générations, le premier groupe laitier mondial.

Lactalis s'inscrit en France et partout dans le monde comme **un partenaire au soutien de l'ensemble de la filière lait de l'amont à l'aval**.

Depuis sa création, Lactalis collecte avec le plus grand soin **le meilleur des laits pour valoriser cette matière noble** sous toutes ses formes : fromages, laits de consommation, yaourts, beurres et crèmes, ingrédients laitiers et nutrition.

Le savoir-faire des 85 500 collaborateurs de Lactalis permet à l'entreprise d'être ainsi présente sur l'ensemble des catégories de produits laitiers. Les hommes et les femmes Lactalis **sont animés par la même passion du lait, matière première formidable et indispensable nutritivement**.

Au cœur de la vie quotidienne de millions de foyers, Lactalis propose des produits **de marques emblématiques mondiales** telles que Président, Galbani, Parmalat et Leerdammer, **mais aussi locales** telles que Puleva (Espagne), Içim (Turquie), Itambe (Brésil) ou encore Shostka (Ukraine).

Le Groupe s'attache à **pérenniser le savoir-faire laitier** en tant que **premier acteur mondial des AOP**.

LE GROUPE LACTALIS EN CHIFFRES-CLÉS

1ER GROUPE LAITIER MONDIAL

12E GROUPE ALIMENTAIRE MONDIAL

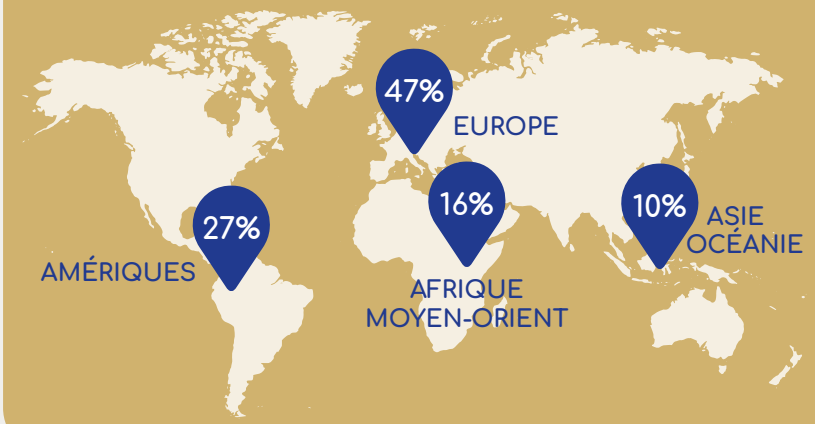
85 500 COLLABORATEURS DANS LE MONDE

DES PRODUITS VENDUS DANS **150** PAYS

270 LAITERIES ET FROMAGERIES RÉPARTIES DANS 52 PAYS

22 MILLIARDS DE LITRES DE LAIT COLLECTÉS DANS LE MONDE

RÉPARTITION DES COLLABORATEURS DANS LE MONDE



UNE ORGANISATION
AU PLUS PRÈS DES TERRITOIRES

Le groupe Lactalis est aujourd'hui présidé et dirigé par Emmanuel Besnier, petit-fils du fondateur de l'entreprise. Les principes directeurs de la gouvernance du Groupe sont **l'engagement collectif et la priorité donnée à l'échelon local**.

Le Groupe œuvre pour répondre aux évolutions de son environnement : l'exigence croissante autour de la qualité des produits et les attentes de ses parties prenantes en matière de responsabilité sociétale et environnementale.



Mondial, **Lactalis a la volonté de privilégier les cultures locales en privilégiant une organisation au plus près des territoires** : ses marchés et ses produits sont adaptés à chacun d'entre eux. Lactalis gère plus d'une centaine de marques différentes avec des approvisionnements et des fabrications basées au cœur des bassins laitiers. Lactalis a une **organisation opérationnelle par grande zone géographique :**

- Les Amériques
- L'Europe du Nord
- L'Europe du Sud
- L'Amérique du Sud
- L'Asie, l'Océanie, l'Afrique
- La France et L'Export international

À cette organisation opérationnelle s'ajoute une organisation tranversales comprenant : Ressources-Humaines, Qualité-RSE, Industriel, Juridique, Corporate, Contrôle de gestion, Finances, Commercial & Marketing, Communication & Relations extérieures et Affaires réglementaires.

Le potentiel de développement international du Groupe reste important. Bien que numéro 1 mondial, sa part de marché globale se situe à 5% dans un contexte où la demande mondiale en produits laitiers croît.

En janvier 2021, une nouvelle organisation des instances décisionnaires a été mise en place pour répondre aux évolutions de notre environnement, avec les exigences croissantes autour de la qualité de nos produits et les attentes de nos parties prenantes en matière de responsabilité sociétale. Le pilotage de l'entreprise s'organise avec autour de trois instances décisionnaires : le Comité exécutif, le Comité de Direction Fonctionnel et le Comité de direction Opérationnel.

Le Comité Exécutif (COMEX) : il dirige l'entreprise et impulse la stratégie. En rendant les arbitrages, il garantit la cohésion et le partage d'une vision commune de l'entreprise. Le COMEX rassemble les Directeurs de Zone ainsi, il assure la direction fonctionnelle du Groupe.

Il pilote le renforcement et développement du leadership de l'entreprise. Il assure le déploiement des outils/méthodes/processus et met en œuvre les grands projets de transformation du Groupe. Ses membres assurent également la coordination de l'excellence opérationnelle des entités géographiques grâce à un travail collaboratif de partage, d'arbitrage et d'exploration des synergies.

FLEURON FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

À partir de sa base française solide, Lactalis poursuit son développement international. Il est présent industriellement à travers 270 fromageries et laiteries dans 52 pays et commercialise dans 150, avec des collaborateurs dans 84 pays.

Le développement du Groupe se fait d'une part **en consolidant ses positions à travers une stratégie de croissance organique**, grâce à son approche intégratrice et sa culture produit, et d'autre part, **en s'implantant dans de nouveaux pays, comme en Ouzbékistan en 2020 ou au Pays-Bas en 2021**.

LACTALIS FRANCE

La France est le **premier pays du Groupe en chiffre d'affaires**. Lactalis France rassemble l'ensemble des activités menées sur le territoire français par le Groupe : Lactalis Fromages France, Lactalis Beurres et Crèmes France, Lactel, Lactalis Food Service France, Les Vergers de Chateaubourg, Lactalis Ingrédients et la joint-venture Lactalis-Nestlé Produits Frais.

Avec la création de cette entité propre en 2021, Lactalis entend continuer à écrire son histoire française en consolidant ses positions tout en poursuivant son développement sur son territoire d'origine. Lactalis représente en France 60 000 emplois directs et indirects.



LACTALIS FRANCE EN CHIFFRES-CLÉS

15 000
COLLABORATEURS
DONT PLUS DE
66 %
VIVENT EN
ZONE RURALE

66
LAITERIES ET FROMAGERIES
RÉPARTIES SUR TOUT LE TERRITOIRE

5,4
MILLIARDS DE LITRES DE LAIT COLLECTÉS

AUPRÈS DE
12 000
ÉLEVEURS-PARTENAIRES

LACTALIS, UN SAVOIR-FAIRE, AU BÉNÉFICE DES CONSOMMATEURS ET DE SES CLIENTS

Depuis 90 ans Lactalis **met au service des consommateurs ses savoir-faire laitiers et fromagers pour proposer tous les jours des produits sains, simples et savoureux qui rassemblent**. Les attentes des consommateurs évoluent de plus en plus rapidement tout en restant centrées sur des produits qui **préservent l'environnement et le bien-être animal**. Les produits doivent aussi correspondre aux nouvelles habitudes de consommation en lien avec de plus nombreux profils de consommateurs : familles nombreuses, nomades…

L'engagement de Lactalis porte sur la **qualité et la sécurité de nos produits**, mais aussi sur la **préservation de leur diversité**, par **la sauvegarde des savoir-faire et notamment des AOP**. Lactalis travaille en permanence à l'évolution de son portefeuille de produits alliant **traditions locales et innovations** pour répondre à toujours plus de besoins.

Nos produits sont nos meilleurs ambassadeurs et sont issus de recettes simples. Lactalis s'attache à participer au développement d'une alimentation saine et durable. Depuis son métier d'origine, les fromages, le Groupe a développé des activités complémentaires qui lui permettent de se positionner comme le 1er Groupe laitier mondial et le 12e Groupe alimentaire mondial.



LES FROMAGES : DES PRODUITS POUR TOUS LES GOÛTS

Les premiers camemberts sont fabriqués en 1933. Lactalis propose une **large gamme de produits**, des plus traditionnelles Appellations d'Origine Protégée, aux plus universelles. Leader en France, **nous faisons rayonner la gastronomie française au-delà des frontières en exportant notre savoir-faire et nos produits**. Nous proposons aux consommateurs un panel de produits qui compte un nombre important de références parmi le très emblématique camembert, la mozzarella.

Quelques marques emblématiques

PRÉSIDENT · Galbani · parmalat

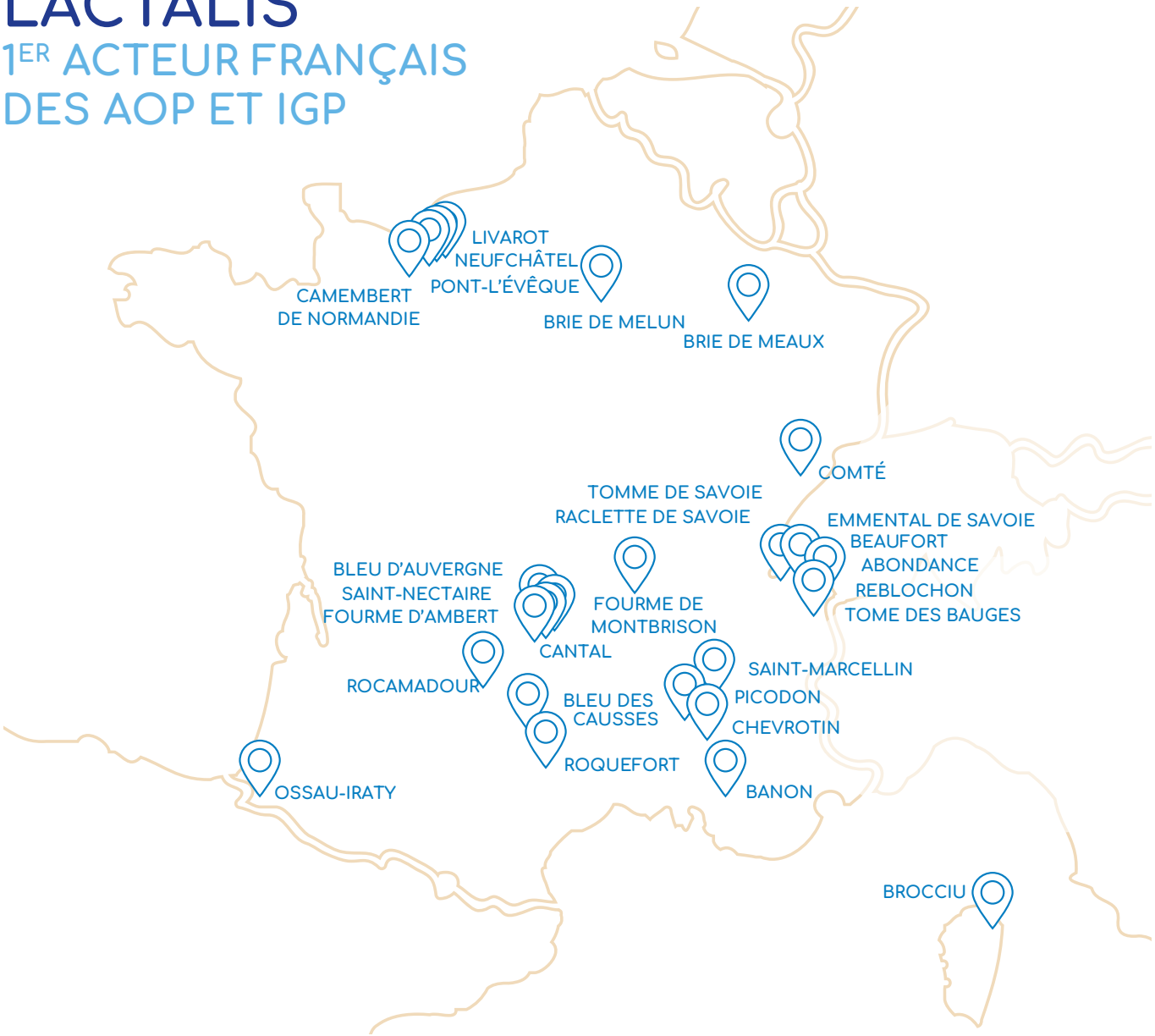
LES AOP ET TERROIRS

Lactalis s'est engagé depuis plus de 40 ans pour **la transmission et la valorisation d'un patrimoine fromager exceptionnel**. Les **fromages Appellation d'Origine Protégée (AOP)*** sont issus d'un **savoir-faire unique et d'un travail artisanal**, souvent historiques et culturels, qui donnent à nos fromages leurs goûts si particuliers.

Premier producteur de fromages AOP en France avec 28 appellations d'origine protégée, le Groupe **préserve et promeut le patrimoine français** en créant des débouchés à l'international. Il maintient également une activité dans les zones difficiles d'accès telle que la montagne, **en favorisant ainsi l'emploi dans les territoires**.

** L'AOP, appellation d'origine protégée est un signe de qualité de l'Union Européenne qui protège les produits dont toutes les étapes de production sont réalisées selon un savoir-faire reconnu dans une même aire géographique avec un cahier des charges précis.*

LACTALIS
1ER ACTEUR FRANÇAIS DES AOP ET IGP



TRANSMISSION ET PRÉSERVATION D'UN PATRIMOINE LAITIER ET SAVOIR-FAIRE UNIQUE

Fromager depuis 90 ans, le Lactalis **allie terroirs et savoir-faire unique**. Il valorise son patrimoine laitier et fromager par ses produits de qualité. Le Groupe maintient l'artisanat et la **transmission pédagogique** au travers de différents musées consacrés aux fromages tels que le **Village fromager** installé à Livarot (14-Calvados), les **Caves de Roquefort** (12-Aveyron) ou encore la **Cité du Lait**, située à Laval (53-Mayenne), dans le berceau historique du Groupe, qui a été inaugurée en 1999 par Michel Besnier. Elle retrace l'histoire de l'industrie laitière et rend hommage aux métiers du lait.



LES LAITS DE CONSOMMATION

Présent dans cette catégorie depuis ses débuts, Lactalis s'est progressivement renforcé avec sa marque française historique Lactel. Le groupe Lactalis est également présent mondialement sur ce marché notamment depuis 2011 avec la prise de participation majoritaire dans la société italienne Parmalat.

Lactalis met **son savoir-faire laitier au service des attentes sociétales des consommateurs**. Le Groupe investit dans le développement de produits qui préservent l'environnement et le bien-être animal, comme le lait bio, le lait de pâturages, de chèvres ou de brebis ou encore les AOP. Lactalis propose également des innovations qui permettent de répondre aux différentes attentes des consommateurs : lait délactosé, onctueux, riche en calcium. Ces innovations visent à créer de la valeur sur le marché des produits de grande consommation.

Quelques marques emblématiques

parmalat PULEVA lactel

FOCUS SUR LES LAITS SEGMENTÉS EN FRANCE

LAIT BIOLOGIQUE

Le groupe Lactalis a collecté 250 millions de litres de lait biologique en 2022 auprès de 650 producteurs partenaires. Depuis le début de l'année 2022, la baisse du marché laitier bio se creuse. Conscient des difficultés actuelles de la production laitière biologique aggravées par l'inflation du coût des intrants et la sécheresse de l'été, Lactalis France soutient la filière bio en poursuivant les actions de promotion des des produits laitiers biologiques à travers sa démarche « Bio engagée » développée sur ses marques Lactel et Président.

650 PRODUCTEURS BIO À DATE

LAIT BIO COLLECTÉS

250 MILLIONS DE LITRES EN 2022

LACTEL BIO ET ENGAGE

Depuis 30 ans Lactel bourdonne d'idées pour faire du **lait BIO 100% français**. En 1993, Lactel et quelques éleveurs décident de développer ensemble de nouvelles méthodes de production basées sur le respect de la nature et des animaux.
Aujourd'hui, Lactel continue de faire grandir le Bio avec la démarche Bio Engagé qui va plus loin que le label Bio, et notamment en faveur de biodiversité en contribuant à la préservation des haies, des prairies, et en ayant **accompagné la plantation de 40 000 arbres depuis 2019**.

Le saviez-vous ?
Les arbres permettent d'agir sur la qualité des prés dans lesquels les vaches se nourrissent. Elles peuvent aussi s'y abriter, ce qui participe à leur bien-être pour un lait bio de qualité.



LAIT DE CHÈVRE

Le groupe Lactalis collecte 96 millions de litres de lait de chèvre auprès de 350 producteurs partenaires. La collecte de lait AOP représente un volume 6 millions de litres concourant à la fabrication du Banon et du Rocamadour. Lactalis développe la production laitière caprine sur l'ensemble des zones de collecte. Nous travaillons, en partenariat avec les Organisations de Producteurs, au renouvellement des générations en accompagnant la transmission des exploitations, la création d'ateliers et les projets d'agrandissement au plus près de la réalité du terrain.



LAIT DE BREBIS

Le groupe Lactalis collecte du lait de brebis auprès de 1 500 éleveurs partenaires en France. La filière laitière ovine, principalement située en zones de montagnes dans le Sud de la France (Occitanie, Pyrénées, Corse) est engagée historiquement dans plusieurs cahiers des charges AOP (Appellation d'origine protégée), intégrant des exigences qualité comme l'origine locale du lait, le pâturage des brebis et l'alimentation sans OGM.
Consciente des enjeux environnementaux et sociaux croissants, la filière laitière ovine du Groupe Lactalis a intégré « France Brebis Laitière » qui a défini la « Charte Brebis France » avec des règles communes sur des pratiques d'élevage respectueuses des animaux, de la nature et des hommes.

LES PRODUITS LAITIERS ULTRA-FRAIS

Lactalis a renforcé sa présence de manière significative depuis 2007 sur le marché des produits laitiers ultra-frais, notamment à travers la joint-venture avec Nestlé en Europe. Depuis nous fabriquons et commercialisons des yaourts et desserts lactés.

Lactalis est fortement attaché à la préservation et au développement de produits ethniques à travers le monde comme le Kefir en Turquie et dans les Balkans ou encore le Snezhok au Kazakhstan. Le Groupe développe également des produits pour répondre aux nouvelles tendances de consommation axées sur la nutrition et la naturalité notamment avec le Skyrterrain.



Siggi's est une marque de skyr, un laitage épais, onctueux, riche en protéines et issu de la tradition islandaise, à partir de recettes simples, moins sucrées et sans édulcorant.

Quelques marques emblématiques



Nestlé la Laitière — FRANCE

Dalky — ESPAGNE

Stonyfield ORGANIC — ÉTATS-UNIS

Nestlé Ski — ROYAUME-UNI

siggi's — ÉTATS-UNIS ET FRANCE

BEURRES ET CRÈMES

Les beurres et les crèmes forment un marché majoritairement européen, car ils sont très liés aux habitudes alimentaires. Le marché de la Petite Crémerie regroupe **les marchés du lait frais, des crèmes fraiches et U.H.T., des aides culinaires, des beurres et des margarines**. Le dynamisme de cette activité s'appuie sur **la mise en valeur du savoir-faire français**, mais aussi sur **le développement de marques et de produits locaux à travers le monde** tels que le Gui, un beurre clarifié originaire du continent indien.



SECRET DE CRÈME

Président a réalisé la prouesse technique de combiner les procédés de fabrication des crèmes UHT et de la crème fraîche pour réussir à mêler praticité et bon goût frais. Après 300 recettes testées, la marque a lancé en 2016 Secret de Crème, la 1ère crème en brique longue conservation, qui a le goût véritable de crème fraîche. Une innovation de rupture au service du plaisir, avec un point de différence unique et totalement inédit sur le marché de l'UHT.

Quelques marques emblématiques

parmalat

PRÉSIDENT

INGRÉDIENTS LAITIERS

Lactalis offre une large gamme d'ingrédients laitiers de qualité, incluant les poudres de lait, le lactose et les poudres de lactosérum, et les protéines de lait et sérum. **Ce large éventail d'ingrédients laitiers permet d'offrir des solutions adaptées à chaque type d'application, que ce soient des produits laitiers, glaces, chocolats ou produits de la boulangerie et pâtisserie**.

Lactalis développe également une gamme d'ingrédients qui répond aux besoins nutritionnels de chaque étape de la vie. Cette gamme inclut le lactose, le lactosérum déminéralisé et les concentrés de protéines sériques adaptés aux formules infantiles et aliments pour nourrissons **pour contribuer à leur croissance et à leur bon développement**. Lactalis propose aussi des protéines laitières qui combinent des propriétés nutritionnelles fonctionnelles pour aider les consommateurs cherchant à améliorer leur performance athlétique et à soutenir leur mode de vie actif.



NUTRITION

Avec la création de la division Santé Nutrition Monde (SANULAC), Lactalis affirme sa volonté d'investir durablement et mondialement dans le métier de la nutrition. Fruit du regroupement de toutes les activités nutrition du Groupe et des activités de nutrition infantile des laboratoires Aspen, SANULAC capitalise sur la structure et les implantations Lactalis, la notoriété de ses marques locales et sa connaissance du marché.

Lactalis propose ainsi une gamme de produits comprenant :

- **La nutrition infantile :**
  lait en poudre, lait liquide, desserts
- **La nutrition clinique** :
  produits laitiers hyperprotidiques et hypercaloriques (boissons lactées, desserts, etc.) pour patients dénutris
- **La nutrition sportive** :
  poudres, gels, boissons de récupération

SANULAC met l'accent sur **l'innovation et la recherche afin de répondre aux exigences des marchés locaux et internationaux**.





LE FOOD SERVICE

Lactalis propose une gamme complète de produits laitiers, portions individuelles à déguster ou ingrédients culinaires laitiers de haute qualité, dans des conditionnements adaptés aux besoins de tous les utilisateurs de la restauration et de la boulangerie pâtisserie, pour exprimer le meilleur de soi-même.

Leader du marché en France, le groupe Lactalis figurait parmi les premiers acteurs laitiers à comprendre l'opportunité de la restauration hors-foyer. En effet, dès les années 1960, Michel Besnier a eu l'idée des micro-pains de beurre, qui restent depuis une formidable et incontournable vitrine pour l'entreprise.

Notre développement sur ce secteur s'adapte aux habitudes de consommation locales. En Amérique du Nord et en Asie par exemple, les repas sont traditionnellement pris en dehors du domicile. Le Groupe met au service de métiers de la restauration hors foyer tout son savoir-faire et son innovation.

UN EMPLOYEUR
QUI CONTRIBUE AU DYNAMISME ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES

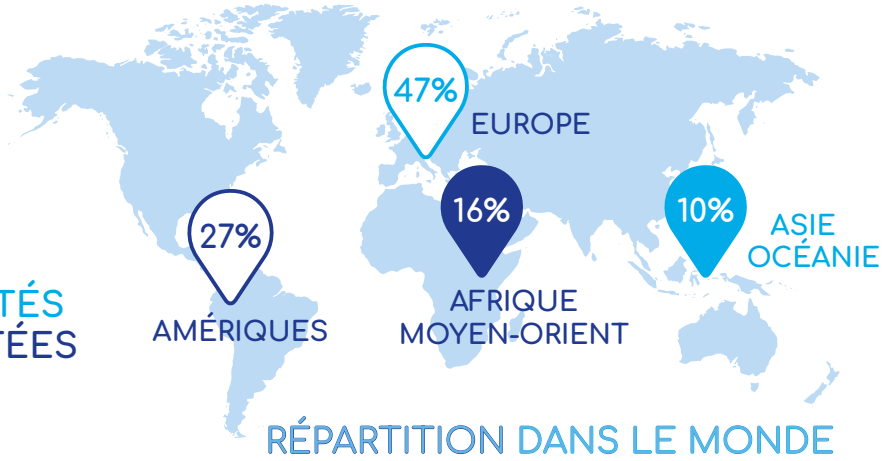
Avec 85 500 collaborateurs dans 52 pays, Lactalis se positionne mondialement en tant **qu'employeur majeur**. Fort de ces hommes et ces femmes qui contribuent chaque jour à la réussite du Groupe, celui-ci propose **des centaines de métiers différents. Aux métiers liés à la transformation du lait, à la collecte ou encore à l'accompagnement des producteurs s'ajoutent ceux liés à l'expertise qualité, au commerce des produits, à l'innovation ou encore à la recherche**.

Ces emplois permettent de **contribuer au dynamisme économique des territoires du monde entier grâce à des sites implantés au plus près des zones de collecte**.

Lactalis est une entreprise familiale avec des valeurs, une culture et une vision à long terme, avec un but commun : pérenniser, **transmettre et valoriser les savoir-faire laitiers et fromagers**. Chaque collaborateur peut au sein du Groupe développer son expertise et ses responsabilités dans une organisation qui accompagne l'évolution de ses collaborateurs et offre de nombreuses possibilités de promotion internes. Enfin, cultivant l'intrapreneuriat, Lactalis encourage les initiatives et offre des challenges au quotidien.

LES CHIFFRES CLÉS

85 500
COLLABORATEURS
AVEC PLUS DE
80 NATIONALITÉS REPRÉSENTÉES



RÉPARTITION DANS LE MONDE

EN FRANCE

15 000 COLLABORATEURS

DONT **90%** EN CDI

ET **70%** VIVENT DANS DES COMMUNES DE MOINS DE 10 000 HABITANTS

1 500 RECRUTEMENTS CHAQUE ANNÉE DONT 1 000 EN CDI

1 000 ALTERNANTS EN FORMATION ACCUEILLIS CHAQUE ANNÉE

DÉVELOPPER ET TRANSMETTRE LES COMPÉTENCES

La formation au sein du groupe Lactalis en France passe principalement par la **valorisation de compétences déjà présentes dans le Groupe**. Plus de 50 % des formations du groupe Lactalis en France s'inscrivent dans deux axes stratégiques : la sécurité des personnes (le capital humain) et les formations laitières (le capital technique).

S'ajoutent à ces formations, des cursus qui ouvrent la voie à des évolutions professionnelles et à la mobilité interne, dans la mesure où la promotion interne est fortement valorisée.

Lactalis a développé de nombreux partenariats avec des écoles et des universités. Le Groupe est également engagé dans plusieurs chaires de recherche pour participer à l'essor de la filière lait :

- Avec l'**Institut Agro de Rennes** : Chaire sur le thème de la « Recherche de performances pour une usine Responsable » avec un double objectif de Recherche et de Formation
- Avec l'**Université Catholique de l'Ouest de Laval** pour soutenir la création d'un Master de Gestion PME et PMI

50% des postes (cadres et agents de maîtrise) sont pourvus via la promotion interne.



OUVERTURE D'UN CFA LACTALIS

Lactalis a annoncé en janvier 2021 la création d'un Centre de Formation des Apprentis (CFA) à Laval (53) avec une première promotion rentrée en octobre de la même année. Avec ce CFA Lactalis a la volonté de participer à une **meilleure attractivité du secteur agroalimentaire**, composé d'une pluralité de métiers et de **former les futurs collaborateurs** aux spécificités laitières nouvelles comme traditionnelles et ainsi pérenniser ses savoir-faire laitiers et fromagers. À horizon 2024, le CFA Lactalis devrait former **150 jeunes en alternance par an** et proposer des formations concernant les métiers de la production, de la maintenance, du commerce et du contrôle de gestion en industrie laitière.



UNE DÉMARCHE RSE GLOBALE ADAPTÉE AUX RÉALITÉS LOCALES

L'identité du Groupe est fondée depuis toujours sur l'envie de **rassembler et de partager la diversité des passions et des savoir-faire laitiers du monde**. C'est pourquoi la transition des modes de production agricoles et industriels est essentielle pour réduire nos impacts environnementaux, et développer le potentiel de nos collaborateurs et de nos communautés, tout en veillant à la durabilité économique de l'entreprise.
Pour structurer ces engagements Lactalis a choisis d'adhérer au Pacte mondial des Nations Unies pour le développement durable.

En 2020, nous avons mené une vaste consultation auprès de plus **de 175 parties prenantes internes et externes, dans 14 de nos plus grands pays**.

Ces partenaires ont **classé une liste de 33 enjeux**, en indiquant ceux sur lesquels les actions et les engagements de Lactalis devraient avoir le plus d'impact. Nous avons ainsi identifié **nos 3 enjeux prioritaires : Climat, Emballage, Bien-être animal**.

CLIMAT

Pour garantir la rigueur, la cohérence, et la fiabilité de sa politique, le Groupe se conforme aux référentiels les plus connus. Nous sommes **engagés dans la Science Bases Target Initiative** et soumettrons notre trajectoire de réduction carbone à la validation de cette organisation.

Pour accélérer notre transition vers des produits à moindre impact carbone, nous mettons en place une démarche de neutralité incluant deux jalons intermédiaires.

En 2021, nos activités en Espagne ont réduit leurs émissions directes de 50% grâce au passage d'une énergie fioul vers le gaz naturel sur le site de Grenade.

EMBALLAGE

Nous recherchons le juste équilibre entre **la réduction de la quantité d'emballage et leur rôle essentiel pour préserver la qualité et la sécurité de nos produits** ainsi que la praticité. Nous voulons tendre vers des emballages parfaitement circulaires, pour cela nous sensibiliser les consommateurs, nos collaborateurs et nos partenaires locaux.

Déjà 83% des emballages Lactalis sont conçus pour être recyclables et 81% du papier et du carton vierges utilisés comme emballages par Lactalis sont couverts par une certification durable.



BIEN-ÊTRE ANIMAL

Nous **accompagnons les éleveurs partenaires** dans un processus d'amélioration continue. 100% de nos techniciens laitiers seront formés au bien-être animal d'ici 2023 pour **mieux conseiller nos éleveurs partenaires sur les bonnes pratiques**. Nous nous engageons à éliminer progressivement les pratiques les plus problématiques envers les animaux : élimination de l'écornage en routine d'ici 2025.

Dans le monde, le groupe Lactalis transforme le lait d'environ 5 millions d'animaux laitiers (vaches, bufflones, brebis, et chèvre). Lactalis est partenaire de plus de 460 000 éleveurs à travers le monde.

L'HISTOIRE DU GROUPE LACTALIS



L'ENTREPRISE BESNIER NAÎT À LAVAL

André Besnier lance la fabrication de camemberts sous la marque "Le Petit Lavallois".

1933



SON FILS, MICHEL BESNIER

Reprend les rênes de l'entreprise, qui compte alors 50 salariés. Il poursuit la diversification des produits fabriqués par son père avec la fabrication de beurre et de crème fraîche et la commercialisation de lait de consommation.

1955

LANCEMENT DE LA MARQUE PRÉSIDENT

La marque Président, est lancée en 1968. Elle deviendra la 1ère marque laitière multi-catégories au monde.

1968



1ER LAIT CONDITIONNÉ UHT EN FRANCE

Visionnaire, Michel Besnier lance le tout premier lait, conditionné en brique UHT Tétra Pak.

1969



L'ENTREPRISE FAIT SES PREMIERS PAS À L'ÉTRANGER, AUX ÉTATS-UNIS

Le brie est très porteur aux États-Unis, c'est ce fromage qui tire l'essentiel des ventes à l'étranger. Les bries Lafayette et Joan of Arc ont été créés pour le marché américain. Leurs noms permettaient de repérer facilement leurs origines françaises.

1972



LACTALIS L'UNIQUE PROPRIÉTAIRE DE LACTEL

Lactalis devient l'unique propriétaire de Lactel qui appartenait à la société Genvrain, avec son fameux slogan « L'essentiel est dans Lactel ».

1988



BRIDEL ET SOCIÉTÉ DES CAVES DE ROQUEFORT REJOIGNENT LE GROUPE

Dans le même temps, Lactalis poursuit son internationalisation (Ukraine, Pologne, Egypte, Italie).

1990's



ENTREPRISE BESNIER DEVIENT GROUPE LACTALIS

La même année, la cité du lait, premier musée du lait, est inaugurée à Laval par Michel Besnier.

1999



2000

EMMANUEL BESNIER

Au décès de son père, Emmanuel Besnier prend la Présidence du Groupe et accélère la croissance internationale.

2006

RACHAT DE GALBANI

En 2006, création de la joint-venture avec Nestlé et acquisition de Galbani en Italie, le leader international de fromages italiens.

2011

1ER RANG MONDIAL DES PRODUITS LAITIERS

Lactalis se hisse au premier rang mondial des produits laitiers, ceci grâce à la prise de position majoritaire du leader italien du lait de consommation, Parmalat.

2013-2014



IMPLANTATION EN AMÉRIQUE DU SUD & ASIE

1ère implantation en Amérique du Sud & Asie avec l'acquisition de Balkis en 2013 et de la division laitière de BRF Brésil en 2014.
En Inde, acquisition de Thirumala Milk Products.

2018



100 ACQUISITIONS EN 7 ANS

En 2018, le Groupe fête les 100 acquisitions en 7 ans : de Weber en Allemagne à Siggi's aux États-Unis en passant par Greenland en Égypte. En reprenant les activités de Nestlé en Malaisie, Lactalis devient le deuxième producteur mondial de produits frais.

2019



TROIS ACQUISITIONS STRUCTURANTES

Suite à l'acquisition des laboratoires Aspen, Lactalis crée une division autonome SANULAC regroupant toutes ses activités de nutrition infantile, médicale et sportive. L'acquisition de l'activité de cheddar de Kraft au Canada, permet à Lactalis de devenir un solide leader fromager au Canada. L'intégration de la coopérative laitière au Brésil, permet au Groupe d'accéder à la 1ère place des produits laitiers dans ce pays.

2020



LES USA DEVIENNENT LE PREMIER PAYS DU GROUPE

L'acquisition des activités fromages naturels de Kraft, marque plus que centenaire, est emblématique. Avec cette nouvelle acquisition, les USA deviennent le deuxième pays du Groupe Lactalis après la France.

2021



LACTALIS ACCUEILLE LA MARQUE LEERDAMMER

L'entrée de la marque Leerdammer permet au Groupe d'être présent sur le marché des fromages de Hollande et de s'implanter industriellement aux Pays-Bas.