



COMMUNIQUE DE PRESSE

Laval, le 21 février 2023

A L'OCCASION DU SALON DE L'AGRICULTURE, LACTALIS FAIT LE POINT SUR LE BILAN LAITIER 2022 ET PERSPECTIVES 2023

2022 : Fort soutien de Lactalis France aux éleveurs

2023 : Une filière laitière en péril

Un prix du lait payé par Lactalis en forte hausse en 2022

Face à l'explosion des coûts de production, Lactalis France a pleinement joué son rôle en valorisant fortement le prix du lait payé aux éleveurs partenaires.

Le prix du lait 2022 payé aux producteurs a été ainsi en hausse de 25%¹ en moyenne par rapport à l'année 2021. Conformément à la loi Egalim 2, les hausses tarifaires obtenues lors des négociations au titre de la matière première agricole (MPA) ont été répercutées aux producteurs couvrant plus qu'intégralement l'augmentation de leurs charges. A contrario, l'entreprise a été contrainte d'absorber seule l'inflation des coûts de transformation (MPI) insuffisamment prise en compte par la grande distribution.

Le prix du lait de vache conventionnel Lactalis s'est placé en 2022 parmi les plus élevés. Face à l'augmentation des coûts de production des éleveurs, Lactalis France a pleinement joué son rôle au niveau national en valorisant le prix du lait de 25 % par rapport à 2021. Le prix du lait conventionnel a progressé de 85 € en 2022 et atteint 455 € toutes qualités et primes confondues.

C'est une évolution bien supérieure à celle observée au niveau national et qui reflète des écarts grandissants avec certaines coopératives ou d'autres acteurs privés.

Ces écarts de prix grandissants provoquent une forte distorsion de concurrence. En n'intégrant toujours pas les coûts de production dans leur formule de prix, certaines coopératives s'écartent de la Loi Egalim 2 au détriment de la valorisation globale et pérenne de la filière.

¹ + 25% par rapport à 2021 sur le prix de base du lait conventionnel.

+ 20% tous laits de vache confondus et toutes primes comprises (462 € / 1000 L en 2022 versus 385 € / 1000 L en 2021)



2023 : L'urgence d'une meilleure valorisation des produits laitiers sur le marché national.

Lactalis France fait encore le choix de soutenir ses éleveurs partenaires en rémunérant en Janvier / février 2023 le lait à un prix de 20 % supérieur à celui de janvier/ février 2022.

Lactalis France tire la sonnette d'alarme face aux difficiles négociations commerciales et aux hausses de tarifs au titre des coûts de transformation insuffisamment prises en compte.

Lactalis France ne peut plus continuer à porter seule les ambitions d'EGalim. Chaque acteur de la chaîne doit désormais jouer son rôle pour assurer la revalorisation du prix des produits laitiers dans les linéaires donc la pérennité de la filière laitière française. L'explosion des prix de l'énergie, partiellement amortie par les dispositions gouvernementales à l'attention exclusive des petites entreprises, frappent de plein fouet les industriels. Ces charges additionnelles devront nécessairement être répercutées dans les prix des produits en rayon.

Soutien à la filière laitière biologique en difficulté

Depuis le début de l'année 2022, la baisse du marché laitier bio se creuse. Alors que la hausse de la production se poursuit, la chute de consommation de produits laitiers biologiques s'accroît nettement. La période d'inflation amène des arbitrages différents de la part des ménages. Ils s'éloignent des produits bios en faveur d'autres produits et se laissent également tentés par des offres alternatives concurrentes axées sur le local ou le pâturage. Et ce, au détriment de leurs précédents achats en Bio. Dit autrement, le local et l'équitable tuent le bio. Cela se traduit par un taux de déclassement de plus de 40 % jamais connu jusqu'alors. Le déclassement consiste à vendre en rayon au prix du lait conventionnel un lait acheté à l'éleveur au prix du bio.

Conscient des difficultés actuelles de la production laitière biologique aggravées par l'inflation du coût des intrants et la sécheresse de l'été, Lactalis France a soutenu les producteurs de lait partenaires en maintenant le prix du lait bio en 2022 au même niveau que celui de 2021.

Pour freiner l'érosion de la consommation et renforcer l'attractivité du bio auprès des consommateurs, Lactalis France poursuit la promotion des produits laitiers biologiques à travers sa démarche « Bio engagée » développée sur ses marques Lactel et Président.

Accompagnement au développement de la production laitière caprine et ovine.

Face à l'envolée historique des coûts de production qui impacte les éleveurs caprins et ovins, les organisations de producteurs et Lactalis France se sont accordés sur une augmentation inédite du prix du lait.

Pour la filière caprine, le prix du lait payé aux producteurs a progressé de + 60 € / 1000 L en moyenne sur l'année 2022, soit + 8,5 % par rapport à 2021.



Les organisations de producteurs ovins et Lactalis France se sont accordés sur une augmentation inédite du prix du lait de + 40 € / 1000 l à compter du 1er mai 2022, puis +110 € /1000 l au 01/10/2022 soit + 13.5 % par rapport à 2021.

Avec cette progression significative du prix du lait, Lactalis France réaffirme son engagement à soutenir et accompagner les éleveurs caprins et ovins partenaires. Garantir l'attractivité des filières laitières est un enjeu essentiel pour assurer le renouvellement des générations, c'est pourquoi, les organisations de producteurs partenaires et Lactalis France collaborent activement à promouvoir le métier d'éleveur et relancer la dynamique d'installation.

Contact Presse

Valérie Le Chevillier, Directrice communication Groupe et France, valerie.lechevillier@fr.lactalis.com - 07 63 19 60 82
Marie-Laure Joblon, Responsable Communication Externe, marie-laure.joblon@fr.lactalis.com - 06 85 54 85 78