



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 20 avril 2023

RESULTATS 2022 : DES RESULTATS EN BAISSÉ DE 14 % MALGRE UNE FORTE CROISSANCE

- ⇒ En 2022, le chiffre d'affaires de Lactalis s'élève à 28,3 Md€, soit une croissance de 28.4%. Grâce à la solidité de son modèle économique, Lactalis devient ainsi le 10^{ème} groupe agroalimentaire mondial.
- ⇒ Un résultat net consolidé à 384 millions d'euros en baisse de 14 %, soit 1.36 % du chiffre d'affaires (vs 2 % en 2021)
- ⇒ Malgré l'inflation, Lactalis a continué à soutenir les producteurs en garantissant un prix d'achat du lait supérieur à celui de son environnement concurrentiel et a accéléré ses investissements à hauteur de 750 M€ (+ 17 % vs 2021) pour moderniser ses sites et en réduire l'empreinte environnementale.

Dans un contexte inflationniste mondial sans précédent, le groupe Lactalis s'est appuyé en 2022 sur son modèle économique solide pour accélérer sa croissance. Conscient des enjeux de la filière, il a soutenu ses partenaires producteurs en garantissant un prix d'achat du lait élevé, bien au-dessus de son environnement concurrentiel permettant ainsi aux producteurs d'absorber plus que leurs coûts d'inflation. Cependant, malgré d'importants efforts de compétitivité et face à la difficulté de répercuter un accroissement de plus de 20 % de ses charges, les marges du groupe se sont significativement érodées.

Le chiffre d'affaires 2022 du groupe s'élève à 28,3 milliards d'euros, en croissance annuelle de 28,4%. Le résultat courant se porte à 1,305 milliard d'euros et le résultat net consolidé est de 384 millions soit 1,36 % du CA, en baisse de 14% par rapport à 2021. (Il avait atteint 2,02 % du CA en 2021). La croissance organique et la bonne intégration des acquisitions majeures de 2021 (Ultima Food, Leerdammer, Kraft Natural Cheese) permettent une baisse de la dette nette du groupe s'élevant désormais à 6, 455 milliards d'euros.

En 2022, le groupe Lactalis a accéléré les investissements dans ses laiteries à hauteur de 750 millions d'euros soit une hausse de 17% par rapport à 2021. Le groupe s'est concentré sur la modernisation de ses sites et notamment sur la réduction de leur empreinte environnementale en y consacrant 200 M€ d'investissement. Lactalis a fait de la lutte contre le changement climatique un de ses trois piliers d'engagements sociétaux. Près de 600 actions concrètes sont et seront menées sur les scopes 1 et 2 (émissions directes du groupe) au niveau international d'ici 2025. Plusieurs initiatives sont engagées pour réduire les émissions de nos



partenaires agricoles (Scope 3). L'entreprise mène également un plan d'économie circulaire ambitieux dont les objectifs sont, d'ici 2025, de parvenir à 100% de solutions d'emballage écoconçues, avec un minimum de 30% de matières recyclées. Dans cette optique, Lactalis soutient le développement de différentes filières de tri et recyclage locales.

Malgré une période d'instabilité économique, Lactalis peut s'appuyer sur ses facteurs de réussite : grâce à ses performances 2022, Lactalis devient le 10^{ème} groupe agroalimentaire mondial. Cette réussite, Lactalis la doit à la constance de sa stratégie centrée sur la transformation du lait et sa capacité à intégrer des entreprises en conservant leurs spécificités, tout en les accompagnant pour acquérir le savoir-faire spécifique du groupe. La stabilité de cette stratégie a permis, en près de 90 ans, à Lactalis de satisfaire des millions de consommateurs à travers le monde avec des produits de marques emblématiques ou typiquement locales.

« L'année 2022 a été marquée par un contexte international complexe et une inflation à des niveaux que nous n'avons plus connus depuis des années. Malgré cela, la constance et la pertinence de notre stratégie de croissance rentable et responsable nous permet de faire face à ces défis inédits tout en améliorant notre position.

Depuis la création de Lactalis en 1933, nous sommes convaincus du potentiel des produits laitiers, dont le marché mondial croît de 3 % par an, et de la nécessité d'offrir des produits bons, naturels et locaux à nos consommateurs.

*Cette conviction demeure et je renouvèle l'engagement du groupe à soutenir l'attractivité de la filière laitière et sa décarbonation, pour lui offrir le plus bel avenir possible » déclare **Emmanuel Besnier, Président du groupe Lactalis.***

Contacts Presse Lactalis

Marie-Laure Joblon, Responsable Communication externe et Relations médias : marie-laure.joblon@fr.lactalis.com

Albane Branchu, Chargée de Communication externe : albane.branchu@fr.lactalis.com

Valérie Le Chevillier, Directrice Communication Groupe et France : Valerie.lechevillier@fr.lactalis.com