

Le 13 avril 2023

### **Lactalis et ses collaborateurs mobilisés au bénéfice des Restos du Cœur**

En relai de la campagne de collecte nationale des Restos du Cœur qui s'est tenue début mars, Lactalis et les collaborateurs de **43 sites français** ont organisé des collectes de denrées alimentaires et de produits d'hygiène directement sur leur lieu de travail du 3 au 31 mars 2023.

Cette mobilisation a permis de récolter, au total et au niveau national, **1,7 tonnes de produits alimentaires et d'hygiène** qui ont ensuite été remis aux associations départementales des Restos du Cœur.

### **Un soutien des Restos du Cœur sur des projets au long cours**

Au-delà de relayer auprès de ses collaborateurs l'appel au don en denrées alimentaires, Lactalis soutient les Restos du Cœur à travers deux initiatives qui lui permettent de contribuer à l'accompagnement de personnes en difficulté ;

- **Une aide à 4 Ateliers Chantiers d'Insertion Cuisines (ACI)** par l'achat de denrées alimentaires permettant aux salariés en insertion accompagnés de confectionner des repas à destination des activités Gens de la Rue. Depuis janvier 2022, ce sont 143 personnes en insertion socioprofessionnelle qui ont été accompagnés dans les 4 ACI soutenues et qui ont permis la distribution de plus de 958 000 repas aux personnes sans domicile, dont 24 200 grâce au soutien financier du Groupe.
- Un soutien financier à la création et à la mise en route de **2 Centres itinérants Restos du Cœur** (en Mayenne et dans le Doubs), des camions équipés pour répondre aux besoins d'aide globale, réalisant des distributions alimentaires et proposant des activités d'aide à l'autonomie et au lien social. Les 2 camions soutenus par Lactalis sillonnent les communes pour venir en aide aux personnes démunies, qui sont peu ou non mobiles en milieu rural.

Ce partenariat avec les Restos du Cœur permet à Lactalis de conforter son engagement auprès des territoires et son ambition de participer à leur développement social et économique. Lactalis a fait de l'ancrage territorial l'axe central de sa stratégie RSE. Ce partenariat sera renouvelé sur l'année 2023-2024, en se concentrant sur l'aide au développement du dispositif des Centres itinérants.

### **A propos de Lactalis France**

*Avec 66 laiteries et fromageries implantées dans les différentes régions françaises, les 15 000 collaborateurs Lactalis France valorisent le lait sous toutes ses formes : fromages, lait de consommation, yaourts, beurres et crèmes, ingrédients laitiers et nutrition. Au cœur de la vie quotidienne des familles, Lactalis propose des produits de marques emblématiques telles que Président, Lactel, Société, Galbani, La Laitière ou Leerdammer... et des fromages de terroirs avec ses 28 AOP / IGP. Première entreprise laitière en France, Lactalis collecte son lait auprès de 12 000 producteurs partenaires et s'attache à pérenniser et développer la filière laitière française.*

### **Contact Presse Groupe Lactalis**

Albane Branchu, Chargée de Communication Externe, [albane.branchu@fr.lactalis.com](mailto:albane.branchu@fr.lactalis.com), 02.43.59.52.96

Anne-Lise Levacher, Chargée de Communication Externe, [anne-lise.levacher@fr.lactalis.com](mailto:anne-lise.levacher@fr.lactalis.com) 02.43.59.41.28