

BILAN LAITIER 2023

Lactalis France a maintenu ses efforts pour soutenir la filière laitière et payé en 2023 un prix du lait jamais atteint

EN 2023, LACTALIS FRANCE A ACHETÉ LE LAIT DE VACHE CONVENTIONNEL PLUS CHER QU'EN 2022

Le prix du lait 2023 payé aux producteurs a **augmenté de 9€¹ par rapport à 2022**, avec un prix annuel 2023 à **464€/1000L toutes qualités et primes confondues**. En tout, sur les trois dernières années, le prix du lait total² payé par Lactalis France a **progressé de 30 %**.

Pour atteindre ce prix payé aux producteurs, Lactalis a valorisé, dans le respect de la loi Egalim, les débouchés français (PGC France) et a rémunéré la partie internationale bien au-delà de la formule de prix contractuelle et de la réelle valeur des produits sur ces marchés.

Le marché beurre-poudre international, dont dépend également la formule de fixation du prix, a, en effet, subi tout au long de l'année 2023 une forte érosion des prix : ceux-ci ont été pratiquement divisés par deux en un an. Face à cette situation, Lactalis a décidé de payer **aux producteurs le prix du lait sur la partie internationale (beurre-poudre et export) 28€ de plus que les indicateurs de marché sur lesquels le contrat est basé**.

Depuis la mise en place d'Egalim en 2019, Lactalis a valorisé les débouchés PGC France bien au-delà de l'évolution des coûts de production des producteurs de lait (IPAMPA). Cet indice a augmenté de 91 €/1000L sur 4 ans et le prix de revient dans notre formule de prix a quant à lui augmenté de 105€.

DANS LA CONTINUITÉ DE 2022, LACTALIS A SOUTENU LA FILIÈRE BIO

Le marché du bio est resté tendu avec une baisse de dépense des ménages qui s'orientent vers des produits plus accessibles. Face à l'inflation généralisée des produits alimentaires, le consommateur oriente ses achats vers des produits non bio, pénalisant ainsi fortement les volumes de ventes de ce segment en France, qui enregistre une baisse de 12 % en 2023.

Malgré la dégradation du marché, Lactalis France, pionnier du bio, a choisi **de soutenir en 2023 ses producteurs laitiers avec un prix du lait payé* en hausse de +19€/1000L³**, comparé à 2022. La part du lait acheté en bio et vendu comme lait conventionnel n'a cessé de croître pour atteindre près de 50 % de nos volumes. Les négociations avec les Organisations de Producteurs ont permis d'intégrer dans la détermination du prix du lait bio une partie du déclassement en conventionnel. Cependant, Lactalis France continue de prendre en charge la majeure partie du coût de ce déclassement.

Face à cette crise de la consommation du bio, le défi à relever est de taille. Il s'agit de convaincre le consommateur de l'intérêt de la spécificité des produits bio (externalités positives sur la préservation de la biodiversité). Pour soutenir la consommation du lait issu de l'agriculture biologique, Lactalis France, à travers sa marque Lactel, a engagé d'importants investissements publicitaires en TV et en points de vente. Les marques nationales ont ainsi permis de contenir la baisse, en contribuant à la visibilité des produits bio.

¹ Soit 444,20€/1000L en 41/33.

² Soit PGC France + partie internationale.

³ Prix annuel du lait BIO : 504€/1000L en 2023.

EN 2023, LACTALIS A ACCOMPAGNÉ LE DÉVELOPPEMENT DES FILIÈRES CAPRINE ET OVINE

En 2023, le prix du lait de chèvre payé par Lactalis France aux producteurs partenaires a fait l'objet d'une hausse historique de +84€/1000L⁴ par rapport à 2022, et de +140€/1000L, soit +20 % sur les deux dernières années. Ces hausses permettaient d'accompagner la hausse des coûts de production liés à l'inflation.

Côté production laitière ovine, les prix du lait payés aux producteurs partenaires des trois zones de collecte ont augmenté de +44€ en 2023 vs 2022 en Occitanie, +80€ dans les Pyrénées et + 91.07€ pour la Corse.

Ces valorisations, complétées des mesures engagées pour répondre aux enjeux de la filière, notamment l'accompagnement pour le renouvellement des générations d'éleveurs, sont le signe d'une collaboration renforcée et constructive avec les organisations de producteurs des filières caprine et ovine.

Après le déploiement de la démarche *Culture Lait** en production de lait de vache, Lactalis France a lancé *Culture Lait* pour la filière caprine. Cette démarche contribue à développer la performance technique et économique des exploitations laitières tout en répondant aux attentes sociétales sur le bien-être animal et l'environnement.

* * *

Le dialogue renforcé et continu entre Lactalis France et les différentes organisations de producteurs des filières lait a permis de poursuivre l'accompagnement des producteurs, notamment sur le renouvellement des générations et de mieux appréhender les enjeux de transition écologique.

Ainsi en France, ce sont 30 % des producteurs qui ont réalisé l'audit *Culture Lait*, permettant de mettre en relief les bonnes pratiques de bien-être animal et de réduction des émissions carbone.

*Culture Lait

Lactalis France et les Organisations Producteurs partenaires ont construit la démarche « Culture lait ». Elle reflète l'engagement et la volonté de progrès pour assurer la production d'un lait durable. La démarche est composée de la charte interprofessionnelle des bonnes pratiques d'Élevage et d'un outil de calcul des émissions de gaz à effet de serre. L'objectif de la démarche est d'identifier les bons leviers dans un objectif de progrès continu.

Contact presse

Christelle Groussard – christelle.groussard@fr.lactalis.com

Valérie Le Chevillier – valerie.lechevillier@fr.lactalis.com

À propos de LACTALIS

Premier Groupe laitier mondial, le Groupe Lactalis est une entreprise familiale française créée en 1933 à Laval. Présents dans 51 pays et 270 laiteries et fromageries à travers le monde, ses 85 500 collaborateurs valorisent le lait sous toutes ses formes : fromages, lait de consommation, yaourts, beurres et crèmes, ingrédients laitiers et nutrition. Au cœur de la vie quotidienne de millions de foyers, le Groupe Lactalis propose des produits de marques emblématiques telles que Président, Galbani, Parmalat et Leerdammer, et s'attache à pérenniser le savoir-faire laitier en tant que premier acteur mondial des AOPs.

⁴ Prix annuel lait de chèvre : 897€/1000l en 2023.