

Laval, le 16 janvier 2024

PRIX DU LAIT :

Le médiateur des relations commerciales agricoles répond favorablement à la demande de Lactalis France

L'objectif de la médiation souhaitée par Lactalis France est de permettre la poursuite des discussions, dans le cadre légal et les dispositions prévues par les lois EGALIM que l'entreprise a toujours respectés.

Lactalis France souhaite que cette médiation permette un dialogue continu, serein et constructif sur le contrat de droit privé liant l'entreprise et l'Organisation de producteurs UNELL.

Depuis trois ans, l'augmentation de 30% du prix de lait total payé aux producteurs par Lactalis France est la preuve de l'importance qu'accorde l'entreprise à la valorisation de leur travail.

Aujourd'hui, l'enjeu pour Lactalis France est de trouver un juste équilibre sur le prix du lait afin de maintenir, demain, des prix accessibles pour les consommateurs.

Contact presse

Valérie Le Chevillier – valerie.lechevillier@fr.lactalis.com

Alexandra Vickery – alexandra.vickery@fr.lactalis.com