

## Résultats annuels 2024 Lactalis

### Résultats solides en 2024 Lactalis poursuit sa croissance et dépasse les 30 milliards de CA

- ⇒ **En 2024, le groupe Lactalis enregistre une croissance de son chiffre d'affaires en hausse de +2,8 % par rapport à 2023, franchissant pour la première fois les 30 milliards d'euros de chiffre d'affaires ;**
- ⇒ **Le résultat courant progresse de +4,3 % alors que le résultat net diminue de 428 à 359 millions d'euros en 2024, représentant 1,2 % du chiffre d'affaires ;**
- ⇒ **Porté par le rebond de ses volumes et son efficacité opérationnelle, le groupe se hisse à la 9<sup>ème</sup> place des entreprises agroalimentaires mondiales ;**
- ⇒ **Lactalis poursuit son développement à l'international avec deux acquisitions en Afrique du Sud et au Portugal. Si la France demeure le principal marché du groupe, l'axe transatlantique se consolide avec des positions renforcées aux États-Unis, au Canada et au Brésil ;**
- ⇒ **Le groupe, qui compte 266 sites à travers le monde, accélère ses investissements, portés à 1 milliard d'euros, par le renforcement de ses capacités industrielles au Brésil, États-Unis, en Inde et la poursuite de la réduction de son empreinte environnementale.**

\* \* \*

En 2024, Lactalis a maintenu sa trajectoire de croissance dans un contexte géopolitique et économique instable. Les consommateurs du monde entier ont plébiscité les produits Lactalis, avec en tête ceux des marques Président, Galbani, Kraft et Parmalat, démontrant une nouvelle fois la capacité du groupe à proposer des produits sains, savoureux et accessibles.

En 2024, le chiffre d'affaires de Lactalis passe le cap des 30 milliards pour s'établir à 30,3 milliards d'euros, en augmentation de 2,8 % par rapport à 2023. Le résultat courant est de 1,4 milliard d'euros et le résultat net consolidé de 359 millions d'euros, soit 1,2 % du CA. La baisse du résultat net tient compte de l'accord signé avec les autorités fiscales françaises fin 2024. La dette du groupe, quant à elle, continue de se résorber et s'établit désormais à 5,038 milliards d'euros.

Artisan de l'essor international des produits laitiers depuis plus de 90 ans, Lactalis démontre une nouvelle fois sa capacité à créer de la valeur pour l'ensemble du secteur grâce aux expertises et à l'engagement de ses 85 500 collaborateurs et aux collaborations renforcées avec ses différents partenaires (producteurs, fournisseurs, distributeurs...) à travers le monde.

En 2024, plus d'un milliard d'euros a été investi dans les capacités industrielles du groupe et la réduction de son empreinte environnementale. Ces investissements se sont notamment traduits par la modernisation de l'outil industriel, à Larceveau par exemple, dans la fromagerie produisant de l'Ossau-Iraty AOP, ou la création de nouvelles lignes de production et conditionnement, à Certosa en Italie, Tulare aux États-Unis et Bendigo en Australie. En



continuant d'investir dans ses fromageries et laiteries, Lactalis fait vivre une tradition manufacturière dans cinquante pays, en offrant les meilleures conditions de travail possibles à ses équipes et en portant les produits laitiers aux plus hauts standards de qualité.

Le groupe a également poursuivi ses investissements dans la transition écologique avec près de 200 millions d'euros dans des projets dédiés à l'énergie et à l'environnement. Les processus de recyclage des eaux à Shrirampur en Inde et Uberlandia au Brésil ont ainsi été améliorés, des équipements en panneaux solaires ont été déployés dans plusieurs laiteries espagnoles et les installations en chaudières biomasse ont été multipliées en France.

Ces investissements, récurrents sur les dernières années, ont permis de réduire l'empreinte carbone du groupe de 13,7 % pour les émissions de scope 1 et 2 par rapport à 2019, avec un objectif de réduction de 50 % d'ici en 2033. La certification par l'organisation SBTi (Science-Based Targets Initiative) des critères RSE définis par le groupe est venue saluer, en 2024, la pertinence de la trajectoire définie par l'entreprise et le travail de l'ensemble des équipes.

En termes de croissance externe, Lactalis a finalisé l'intégration de l'entreprise Sequeira & Sequeira, spécialiste de la production de fromages commercialisés sous la marque Paiva, très appréciée des consommateurs portugais. Cette acquisition permet à Lactalis de compléter son offre de produits en poursuivant sa stratégie : préserver le caractère local des entreprises et des marques pour les développer et les faire découvrir au plus grand nombre.

En 2024, la croissance organique du groupe s'est également poursuivie à un rythme soutenu avec plus de 650 innovations proposées à travers le monde. Lactalis a ainsi contribué à la bonne dynamique des différentes catégories de produits laitiers en proposant des nouveautés immédiatement plébiscitées par les consommateurs tels que Vita'Vie de Lactel en France, le lait protéiné Stay Strong enrichi en vitamine C et en collagène au Danemark, ou encore les yaourts ProBio2 au Brésil.

*« Depuis plus de 90 ans, Lactalis renforce année après année son savoir-faire dans la manufacture des produits laitiers et développe un modèle qui lui assure stabilité et performance durable. Notre indéfectible passion pour les produits laitiers nous permet d'être l'artisan de leur essor à l'international. Aujourd'hui, nous continuons de grandir et de créer de la valeur par nos investissements, notre capacité à innover, à proposer des pratiques durables et à accompagner le développement de nos partenaires à travers le monde. Nos résultats sont le fruit de cet engagement, guidé par notre raison d'agir 'Nourrir l'avenir' » déclare Emmanuel Besnier, Président de Lactalis.*

---

### **À propos de LACTALIS**

Premier Groupe laitier mondial, le Groupe Lactalis est une entreprise familiale française créée en 1933 à Laval. Présents dans 50 pays et 270 laiteries et fromageries à travers le monde, plus de 85 000 collaborateurs valorisent le lait sous toutes ses formes : fromages, lait de consommation, yaourts, beurres et crèmes, ingrédients laitiers et nutrition. Au cœur de la vie quotidienne de millions de foyers, le Groupe Lactalis propose des produits de marques emblématiques telles que Président, Galbani, Parmalat et Leerdammer, et s'attache à pérenniser le savoir-faire laitier en tant que premier acteur mondial des AOPs.

**[lactalis.com](https://www.lactalis.com)**

### **CONTACTS PRESSE LACTALIS :**

Alexandra Laferrière

Directrice générale Communication et Relations extérieures

[alexandra.laferriere@fr.lactalis.com](mailto:alexandra.laferriere@fr.lactalis.com), + 33 6 45 86 80 26

Valérie Le Chevillier

Directrice Communication Groupe et France

[valerie.lechevillier@fr.lactalis.com](mailto:valerie.lechevillier@fr.lactalis.com), + 33 7 63 19 60 82