

Lactalis accélère son développement en Océanie, Asie du Sud-Est et Moyen-Orient avec l'accord d'acquisition des activités grand public de Fonterra

Laval, 22 août 2025 – Lactalis, premier groupe laitier mondial, annonce aujourd'hui avoir conclu un accord avec Fonterra pour l'acquisition de ses activités grand public et associées. Cette opération s'inscrit dans la stratégie globale de Fonterra visant à céder ses activités de consommation à l'échelle internationale (hors Chine), ses marques grand public, ainsi que ses activités intégrées en Océanie, au Sri Lanka et au Moyen-Orient. L'ensemble représente plus de 5,6 milliards de dollars néo-zélandais de chiffre d'affaires, soit plus de 2,8 milliards d'euros. La transaction reste soumise à certains ajustements financiers et conditions, notamment l'approbation des agriculteurs actionnaires et l'obtention des autorisations réglementaires requises.

L'acquisition inclut des marques emblématiques telles que Mainland, Anchor, Perfect Italiano, Western Star, Ratthi, Cheesdale, Fernleaf, Anlene, Annum... 16 sites de production répartis en Australie, Nouvelle-Zélande, Sri Lanka, Malaisie, Indonésie et Arabie Saoudite rejoindront Lactalis Australie, et 4 300 employés viendront renforcer les équipes du groupe.

« Cette acquisition marque une étape stratégique majeure dans notre développement en Océanie, Asie du Sud-Est et Moyen-Orient. En combinant les activités grand public de Fonterra et ses marques leaders avec notre présence déjà établie en Australie et en Asie, nous consoliderons notre position sur des marchés clés. Je me réjouis de devenir un partenaire de long terme pour Fonterra et suis impatient d'accueillir les nouvelles équipes au sein du groupe », a déclaré Emmanuel Besnier, Président de Lactalis.

« En tant que premier groupe laitier mondial, Lactalis dispose de la taille et des ressources nécessaires pour faire passer ces marques et activités à un niveau supérieur. Les agriculteurs de Fonterra continueront à bénéficier de leur succès, Lactalis devenant l'un de nos clients Ingrédients les plus importants », a commenté Miles Hurrell, Directeur Général de Fonterra, qui estime cet accord comme une excellente opportunité pour la coopérative.

Lactalis Australie est présent sur de nombreux segments de produits laitiers : fromages, boissons lactées nature et aromatisées, yaourts, beurre et crème. L'entreprise commercialise un large portefeuille de marques locales et internationales en Australie, notamment Président, Galbani, Lemnos, Pauls, Vaalia, Tamar Valley, Jalna, Harvey Fresh, Oak et Ice Break. Elle dispose déjà de 15 sites de production et emploie plus de 2 500 personnes à travers le pays.

À propos de LACTALIS

Premier groupe laitier mondial, Lactalis est une entreprise familiale française créée en 1933 à Laval. Présents dans 50 pays et 268 laiteries et fromageries à travers le monde, plus de 85 500 collaborateurs valorisent le lait sous toutes ses formes : fromages, lait de consommation, yaourts, beurres et crèmes, ingrédients laitiers et nutrition. Au cœur de la vie quotidienne de millions de foyers, Lactalis propose des produits de marques emblématiques telles que Président, Galbani, Parmalat, Kraft Natural Cheese et Leerdammer, et s'attache à pérenniser le savoir-faire laitier en tant que premier acteur mondial des AOPs.

www.lactalis.com

CONTACT PRESSE

Alexandra Laferrière

Directrice Générale Communication et Affaires Publiques

alexandra.laferriere@fr.lactalis.com
+ 33 6 45 86 80 26