



NOTRE TRANSITION VERS UNE ÉCONOMIE PLUS CIRCULAIRE

Politique Emballages de Lactalis



PRÉSIDENT

Beurrier Saveur
Gastronomique

VÉRITABLE
BEURRE

PRÉSIDENT

Beurrier Saveur
Gastronomique

VÉRITABLE
BEURRE

01. NOTRE VISION

Chez Lactalis, le juste emballage prend soin de nos produits laitiers, de nos consommateurs et de l'environnement.

Depuis des années, l'emballage est utilisé pour ses fonctions emblématiques et est considéré comme un symbole de protection et de praticité pour nos consommateurs. Aujourd'hui, les emballages sont également une source majeure de déchets. Nos modes de production et d'élimination des emballages entraînent une surconsommation des ressources naturelles de notre planète, menaçant l'environnement et la biodiversité.

L'emballage est fondamental pour préserver les normes de qualité et de sécurité alimentaire les plus strictes applicables à nos produits laitiers, fragiles par nature. Il nous permet d'offrir tous les bienfaits nutritionnels des produits laitiers au plus grand nombre, à tout moment et en tout lieu.

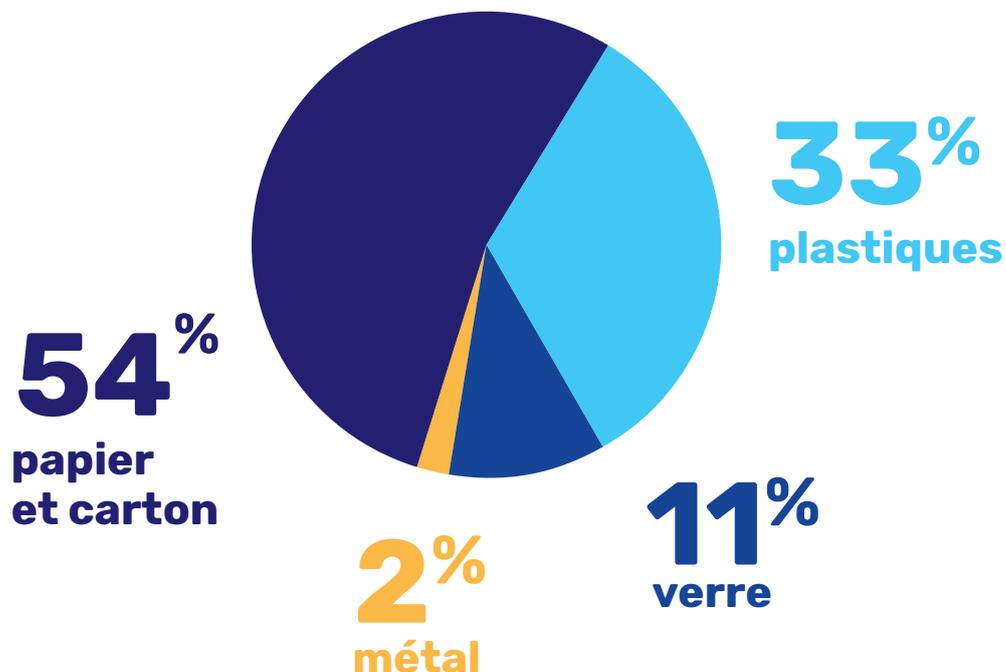
Par conséquent, dans toutes les zones géographiques où nous sommes implantés, nous estimons qu'il est de notre responsabilité de partager notre vision et d'engager le dialogue avec nos partenaires afin de susciter une prise de conscience et de promouvoir de solutions innovantes en faveur d'une économie de l'emballage plus circulaire.

Notre Vision : Adopter des emballages plus circulaires et responsables



02. NOS PRINCIPES DIRECTEURS

Nous mettons sur le marché mondial un volume annuel de 650 000 tonnes¹ d'emballages, avec un profil de recyclabilité élevée : 54 % de papier et carton, 33% de plastiques, 11 % de verre, 2 % de métal.



Nous voulons aller encore plus loin.

Notre objectif est de continuer à offrir des produits nutritifs et de qualité à nos consommateurs en misant sur l'innovation et l'amélioration continue jusqu'à trouver le « Juste emballage ». À chaque étape du développement de nos emballages et de leur utilisation, et dès que cela est possible dans notre chaîne logistique, nous avons à coeur d'offrir une solution plus circulaire. Pour boucler la boucle, nous avons élargi notre démarche en engageant le dialogue avec les consommateurs et toutes nos parties prenantes pour sensibiliser et développer des partenariats. Cela nous aidera à mieux anticiper sans jamais cesser de respecter la réglementation.

La politique d'entreprise détaillée dans le présent document est conçue, suivie et adaptée par notre **Comité Emballage Responsable et Économie Circulaire**, composé d'experts internes de Lactalis issus des Services les plus compétents (Industrie et R&D, Achats, Marketing, Réglementation, Communication, RSE). Ces travaux impliquent des interactions régulières avec un réseau d'experts internes de Lactalis basés dans les pays où nous intervenons. Ce Comité propose des stratégies et des plans d'action, ainsi que des procédures, des méthodologies et des outils garantissant la réussite de leur mise en oeuvre. Ces propositions sont soumises à un comité stratégique composé de directeurs ou de responsables de Services, ainsi que de membres du Comité Exécutif de Lactalis. Elles sont ensuite présentées, débattues et validées au Comité Exécutif de Lactalis.

POUR ATTEINDRE NOS AMBITIONS, NOUS NOUS ENGAGEONS À RESPECTER CINQ PRINCIPES DIRECTEURS :

1. LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE EST LA PIERRE ANGULAIRE DE NOTRE DÉMARCHE

Dans notre transition vers une économie circulaire, nous envisageons l'étude de nombreuses solutions, y compris les plus avant-gardistes. Nous avons une grande confiance dans la science et la technologie, tout en veillant à maintenir des normes de sécurité alimentaires identiques, voire plus strictes. Nous privilégions la juste quantité de matière : ni trop, ni trop peu ; le juste emballage, tout simplement.

2. NOS MARQUES INCITERONT LES CONSOMMATEURS À S'ENGAGER

Interrogés sur l'action n°1 qu'ils sont disposés à mettre en place pour atténuer le changement climatique, 57 % des consommateurs mentionnent la réduction des produits suremballés². Nos marques continueront de proposer des projets pilotes innovants pour aider les consommateurs à prendre part à notre engagement collectif.

3. L'AMÉLIORATION DES EMBALLAGES DÉPEND DE L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

C'est l'emballage disposé en rayon qui attire l'attention; pourtant, offrir des produits nutritifs à nos consommateurs exige beaucoup plus que cela. Nous étudions ainsi des solutions à tous les niveaux de notre chaîne logistique, afin de proposer un système de conditionnement optimisé.

4. S'ASSOCIER À NOTRE CHAÎNE DE VALEUR AUGMENTE LA VITESSE DE TRANSITION

L'économie de l'emballage est selon nous à un tournant, mais les besoins d'investissement et la maturité hétérogène des systèmes locaux la rendent complexe. Pour accélérer la transition vers une nouvelle ère, nous construisons des partenariats avec nos parties prenantes (start-ups techniques, fournisseurs, fédérations et autorités, ONG) et adoptons une démarche pré-compétitive. Unir nos forces à celles de l'ensemble de l'industrie est essentiel pour élaborer des solutions viables à long terme.

5. BOUCLER LA BOUCLE CHAQUE FOIS QUE CELA EST POSSIBLE

Une économie d'emballage plus circulaire nécessite un examen minutieux lors de la sélection et de l'approvisionnement des matériaux. Il nous incombe de mettre en place de nouvelles pistes d'intégration des matériaux recyclés, tout en assurant la recyclabilité adéquate de nos emballages partout où ils sont vendus. Les matières plastiques demeurent, à notre sens, essentielles pour garantir la meilleure qualité et la sécurité alimentaire la plus efficace, boucler la boucle est donc d'autant plus fondamental.

(1) Année de référence 2019

(2) IPSOS 2020, Jour de la Terre.



03. NOTRE DÉMARCHE ET NOS AMBITIONS

1. LE JUSTE EMBALLAGE

- Développer l'éco-conception
- Réduire tous les composants d'emballage non nécessaires
- Minimiser l'intensité d'emballage

2. UNE MEILLEURE CIRCULARITÉ

- Sélectionner soigneusement les bons matériaux
- Éviter qu'un matériau d'emballage perturbe les systèmes locaux de tri et de recyclage
- Intégrer davantage de matériaux recyclés
- Garantir une bonne recyclabilité de nos emballages sur tous les lieux de vente

3. SENSIBILISER LES CONSOMMATEURS ET CONTRIBUER À BOUCLER LA BOUCLE

- Sensibiliser nos consommateurs pour qu'ils trient correctement
- Sensibiliser nos équipes internes et nos salariés
- Intégrer davantage de matériaux recyclés
- Faire participer Lactalis aux écosystèmes locaux pour développer les filières de recyclage

1. LE JUSTE EMBALLAGE

Dans notre approche du conditionnement, nous recherchons le juste équilibre entre notre aspiration à réduire les emballages et leur rôle essentiel dans la préservation de la qualité, de la sécurité et de la praticité de nos produits.

Nous avons identifié trois grandes solutions pour réaliser nos ambitions :

- **Nous examinons les options d'emballage à l'aide d'un outil d'éco-conception interne** pour développer et sélectionner le juste emballage.
- **Nous réduisons les composants d'emballage superflus** qui ne contribuent pas au confort du consommateur ou à la logistique.
- **Nous minimisons l'intensité d'emballage** en réduisant les matériaux d'emballage de chaque article.

NOTRE AMBITION

Utiliser un outil d'éco-conception pour 100 % des solutions d'emballage actuelles et futures destinées à nos produits piliers et emballages de nos innovations produits d'ici à 2025*.

* Ambition portant sur un ensemble de 23 pays représentant 85 % du chiffre d'affaires de Lactalis en 2019. Toutes les acquisitions réalisées depuis décembre 2019 ne sont pas prises en compte à ce stade.

2. UNE MEILLEURE CIRCULARITÉ

Nous voulons nous assurer que nos emballages sont constitués de matériaux sûrs et durables, utilisés de manière à les rendre parfaitement circulaires.

Nos efforts reposent sur trois engagements complémentaires :

- **Nous sélectionnons soigneusement nos matériaux d'emballage**, vérifiant leurs modes de production, leur transformation et leurs certifications, pour qu'ils n'entrent pas en concurrence avec les terres dédiées à la production alimentaire.
- **Nous évitons les matériaux d'emballage qui perturbent les systèmes locaux de tri et de recyclage et développons l'utilisation de matériaux recyclés dans nos emballages.**
- **Nous visons à assurer la bonne recyclabilité de nos emballages où qu'ils soient vendus**, et à augmenter la proportion d'emballages réellement recyclés selon les systèmes locaux existants.

Notre vision est d'utiliser la juste quantité de matériaux d'emballage conformément aux attentes de l'économie circulaire. Nous privilégions donc la juste intensité, la levée des obstacles à la circularité des emballages et en intégrant plus de matériaux recyclés. Lorsque tous ces axes d'amélioration atteindront leurs limites, l'utilisation de matériaux renouvelables certifiés qui n'entrent pas en concurrence avec les terres dédiées à la production alimentaire constituera la prochaine étape à franchir pour limiter l'impact de nos solutions d'emballage sur l'environnement.

NOS AMBITIONS

- **Augmenter la quantité de matériaux recyclés incorporés dans nos emballages**
- **Garantir la recyclabilité de nos emballages à travers deux ambitions :**
 - > Tendre vers 100 % d'emballages recyclables de par leur conception en 2025*
 - > Tendre vers 100 % d'emballages recyclables en pratique dans les pays soumis à un dispositif de Responsabilité élargie du producteur (REP)* en 2033
- **Certification de 100 % de papier vierge utilisé d'ici à fin 2023**.**
- **Tendre vers la suppression du PVC de nos emballages d'ici à 2025**.**

** Ambition portant sur un ensemble de 23 pays représentant 85 % du chiffre d'affaires de Lactalis en 2019. Toutes les acquisitions réalisées depuis décembre 2019 ne sont pas prises en compte à ce stade.*

*** Ambition définie au niveau de Lactalis. Toutes les acquisitions réalisées depuis décembre 2019 ne sont pas prises en compte à ce stade.*



3. SENSIBILISER LES CONSOMMATEURS ET CONTRIBUER À BOUCLER LA BOUCLE

Chez Lactalis, nous estimons qu'il nous appartient de sensibiliser les parties prenantes internes et externes à notre défi collectif de la circularité.

À cet effet, nous avons identifié trois pistes et outils principaux :

- **Nous engageons un dialogue avec nos consommateurs** pour les aider à se lancer sur la voie de la circularité, en inscrivant des instructions de tri claires et innovantes sur nos produits.
- **Nous encourageons nos salariés à relever notre défi collectif** en participant à des formations sur notre politique en matière d'emballage ainsi qu'à la Journée mondiale de collecte de déchets sauvages, « World CleanUp Day », au niveau de l'entreprise.
- **Nous collaborons et participons à des plateformes et des projets collectifs locaux** pour développer des systèmes de tri et de recyclage.

NOS AMBITIONS

- **100 % des nouveaux graphismes de nos emballages porteront des informations sur la gestion des déchets à partir de 2022, de même que 100 % des emballages d'ici à 2025*.**
- **Nous allons mettre en place un module d'information sur la Politique de Lactalis en matière d'emballage pour faire de nos collaborateurs des ambassadeurs à partir de 2023**.**
- **Nous ferons la promotion d'événements tels que la Journée mondiale du recyclage et la Journée mondiale de collecte de déchets sauvages, « World CleanUp Day », pour sensibiliser à la gestion des déchets**.**

* Ambition portant sur un ensemble de 23 pays représentant 85 % du chiffre d'affaires de Lactalis en 2019. Toutes les acquisitions réalisées depuis décembre 2019 ne sont pas prises en compte à ce stade.

** Ambition définie au niveau de Lactalis. Toutes les acquisitions réalisées depuis décembre 2019 ne sont pas prises en compte à ce stade.



Lactalis

Siège social – 10 rue Adolphe Beck – 53000 LAVAL – FRANCE
Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
au capital social de 140 027 040 €
SIREN 331 142 554 – RCS LAVAL



[entreprise/lactalis/](https://www.linkedin.com/company/entreprise/lactalis/)



[@groupe_lactalis](https://twitter.com/groupe_lactalis)

www.lactalis.com

Les objectifs, les calendriers associés et les approches mentionnés dans le présent document reflètent les hypothèses actuelles. Les acquisitions, les changements de la réglementation ou d'autres facteurs peuvent avoir une incidence majeure sur ces hypothèses. Dans ce cas, Lactalis se réserve la possibilité de les revoir et de les ajuster en conséquence.

La version du présent document disponible sur le site de Lactalis prévaudra.

Lactalis est le titulaire exclusif de tous les droits d'auteur liés au présent document. Tous droits réservés.

Crédits photos : Daniel Osso, Guillaume Blanchon, Malin Lauterbach, Peter Liljedahl, Christian Andersson, Marcus Ekman